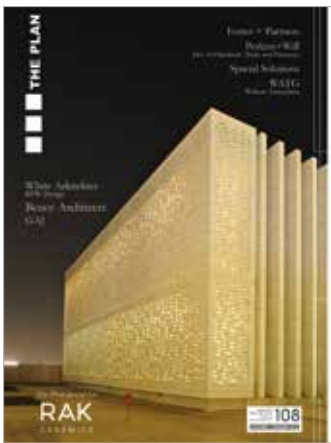


- 002** ■ Foreword
- 004** ■ Interview  
Abdallah Massaad  
CEO RAK Ceramics Group
- 006** ■ Wembley Stadium  
London, UK  
Foster + Partners
- 016** ■ Princess Noura Bint Abdulrahman University  
Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia  
Perkins+Will with  
Dar Al-Handasah (Shair and Partners)
- 026** ■ Kigali Convention Centre  
Kigali, Rwanda  
Spacial Solutions International
- 035** ■ Conrad Rangali Island  
Maldives  
WATG
- 042** ■ Stockholm Waterfront Congress Center  
Stockholm, Sweden  
White Arkitekter  
Interior Design by RPW Design
- 050** ■ Mysk Al Mouj  
Muscat, Oman  
Gaj
- 056** ■ A Complete Bathroom Environment
- 062** ■ Maximus Mega Slab  
Large-format solutions



**COVER**

Princess Noura Bint  
Abdulrahman University  
Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia

Perkins+Will with  
Dar Al-Handasah  
(Shair and Partners)

Photo  
© Bill Lyons, Courtesy Perkins+Will

**Focused on Ceramics Expertise**

RAK Ceramics is one of the largest ceramics brands in the world. Specializing in ceramic and porcelain stoneware wall and floor tiles, tableware, sanitaryware and faucets, we have the capacity to produce 110 million square meters of tiles, 5 million pieces of sanitaryware, 24 million pieces of porcelain tableware and 1 million pieces of faucets per year at our 20 state-of-the-art plants across the United Arab Emirates, India, Bangladesh and Iran.

We are a publicly-listed company on the Abu Dhabi Securities Exchange in the United Arab Emirates and on the Dhaka Stock Exchange in Bangladesh. As a Group, we post annual turnover of approximately US\$1 billion.

Founded in 1989 and headquartered in the United Arab Emirates, we serve clients in more than 150 countries through our network of operational hubs in Europe, the Middle East and North Africa, Asia, North and South America and Australia. Across our global operations we employ approximately 15,000 people from more than 40 nations.

**Locally-Made, Globally Delivered**

Our products are mostly sold through distributors, and typically we sell through one distributor per country for export markets.

From a single factory in Ras Al Khaimah, RAK Ceramics has grown to become a global player and has 20 plants including 10 tile, two sanitaryware, one tableware and one faucet plant in the UAE, as well as plants in India, Bangladesh and Iran. In addition, we have distribution networks all over the world. Technology and innovation lie at the heart of our philosophy. We have continuously led the way in terms of product innovation. Our manufacturing plants are equipped with the best technology, allowing us to produce high-quality pieces with a consistently impeccable finish.

**Providing Complete Ceramics Solutions**

At RAK Ceramics we can offer true customization in every sense of the word. We are one of the largest ceramics manufacturing plants in the world, with the latest technologies all under one roof. With the technology we have at our fingertips there are no limits. We have evolved from being a ceramics manufacturer to an inspirational lifestyle ceramics brand. We are able to consistently produce high-quality tiles, sanitaryware, tableware and faucets with an impeccable finish. Our quality, combined with our passion and expertise, enables us to provide a wide range of integrated ceramics solutions that allow our customers the freedom to be creative.

**A Track Record of Expertise**

We provide integrated ceramics solutions with attention to every detail, no matter how large or small. We are known for our wide product range and our ability to produce bespoke ranges for both small and large-scale projects, enabling our clients to bring their ideas to life. Innovation is at the heart of our philosophy, and we have continuously led the way in product development, using a wide range of technologies at our state-of-the-art manufacturing plants.

RAK Ceramics' products feature in some of the most iconic buildings in the world. As an organization, we have much to be proud of: over the last twenty-five years, we have helped to create icons and build marvels all over the world. We continue to grow and develop new and exciting innovations to meet our customers' needs.

**خبرة واسعة في صناعة السيراميك**

تعتبر شركة سيراميك رأس الخيمة واحدة من أكبر العلامات التجارية للسيراميك في العالم. وتختص شركتنا بصناعة السيراميك، وأواني البورسلان الخزفية، وبلاط الحوائط والأرضيات، وأدوات المائدة، والأدوات الصحية والحفريات، بقدرة إنتاجية سنوية تقدر بنحو 110 مليون متر مربع من البلاط و5 ملايين قطعة من الأدوات الصحية و24 مليون قطعة من أدوات المائدة الخزفية ومليون قطعة من الحفريات، وذلك في 20 من أحدث المصانع في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش وإيران.

ومع العلم بأننا شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفي بورصة دكا في بنغلاديش، إلا أننا كمجموعة نحقق مردوداً سنوياً يقدر بنحو مليار دولار أمريكي.

تأسست شركتنا المرموقة في عام 1989، ويقع مقرها الرئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث نخدم عملاءنا في أكثر من 150 بلداً من خلال شبكة مراكزنا التشغيلية في كل من أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا والأمريكتين وأستراليا. كما يتكون فريق عملنا حول العالم من 15,000 موظف من أكثر من 40 دولة.

**محلية الصنع، وعالمية التصدير**

يتم بيع منتجاتنا غالباً عبر شبكة من الموزعين، وعادةً ما نبيع من خلال موزع واحد لكل دولة من وجهات التصدير.

ومن بداية متواضعة لمصنع واحد في رأس الخيمة، انطلقت مسيرتنا نحو العطاء والنمو لنصبح لاعباً عالمياً يمتلك نحو 20 مصنعاً؛ من بينها 10 مصانع للبلاط، واثنين للأدوات الصحية، وواحد للأدوات المائدة، وواحد للحفريات، في دولة الإمارات العربية المتحدة وحدها، إلى جانب شبكة مصانعنا في كل من الهند وبنغلاديش وإيران، بالإضافة إلى امتلاكنا شبكة من الموزعين في جميع أنحاء العالم. ولأن التكنولوجيا والابتكار هما جزء لا يتجزأ من صميم فلسفتنا، تمكنا من إحراز سبق دائماً في مسيرة ابتكار المنتجات. وتزخر مصانعنا بأفضل ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة، ما يمكننا من إنتاج قطع عالية الجودة بتشطيب متسق وخالي من الشوائب دائماً.

**توفير حلول سيراميك كاملة**

في سيراميك رأس الخيمة، يمكننا تقديم خدمات مخصصة حقيقة بكل معنى الكلمة، لأننا أحد أكبر مصنعي السيراميك في العالم، حيث أحدث التكنولوجيا تحت سقف واحد. فمع ما في أيدينا من تكنولوجيا، أصبحت الحدود بلا معنى. لقد تطورنا من كوننا شركة مصنعة للسيراميك إلى علامة تجارية للسيراميك تلهم نمط حياة الكثيرين. وتتمتع بالقدرة على إنتاج بلاط عالي الجودة وأدوات صرف صحي وأدوات مائدة وحفريات ذات جودة عالية وتشطيب غير مسبوق. كما تمكنا جودتنا، بالإضافة إلى شغفنا وخبرتنا، من تقديم مجموعة هائلة من حلول السيراميك المتكاملة التي تفسح المجال أمام عملائنا للابتكار بلا حدود.

**سجل حافل من الخبرات**

نقدم حلول سيراميك متكاملة مع الاهتمام بأدق التفاصيل. ونشتهر بتشكيلة منتجاتنا الواسعة وقدرتنا على إنتاج نطاقات مخصصة للمشاريع الصغيرة والكبيرة على حدٍ سواء، بما يمكن عملاءنا من تحقيق أفكارهم على أرض الواقع. أما جوهر فلسفتنا فهو الابتكار، وقد تمكنا من إحراز سبق دائماً في طريق تطوير المنتجات، عبر استخدام مجموعة هائلة من التكنولوجيا في مصانعنا الحديثة. وكمؤسسة، لدينا الكثير لنفخر به؛ حيث يتم عرض منتجاتنا في بعض أكثر المباني شهرة بالعالم، وقد ساهمنا خلال الخمس والعشرين سنة الماضية، في إنشاء الرموز وبناء التحف المعمارية حول العالم. ونحن مستمرين في إنتاج وتطوير ابتكارات حديثة ومثيرة للوفاء باحتياجات عملائنا.



Abdallah Massaad  
CEO RAK Ceramics Group

**RAK Ceramics is evolving into a complete lifestyle solutions provider. What are your goals?**

Our vision is to become the world's leading ceramics lifestyle solutions provider and 2017 was a significant year in the RAK Ceramics transformation story. We started to see the benefits of our longer-term strategies and the implementation of our Value Creation Plan. We have focused on developing our core product ranges and can now offer our customers complete lifestyle solutions including tiles and sanitaryware, together with faucets, flushing systems, shower trays, mirrors and complementary bathroom furniture.

**The rebranding and repositioning of RAK Ceramics allows you to consider new markets. Have you made any changes to how you develop products in order to reach these new markets?**

In tiles we have introduced innovative technologies and created new designs to meet the needs of architects and end users across all of our international markets. We have focused on creating new sizes, new thicknesses and taken a fresh approach to how we present our collections, with more attention to details and trends. In sanitaryware we have updated and rationalized our Rimless WC range, developing new Rimless models with hidden fixation. We launched RAK-Morning a brand new stylish yet affordable complete bathroom suite, with carefully finished details designed to suit international tastes. We also developed a new range of stone effect shower trays, a brand-new collection of furniture and mirrors, and a new series of concealed cisterns and flushing systems. All of these changes are moving us in the right direction to becoming a complete lifestyle solutions provider. **How has your new brand developed? And how do you help architects find out about your products and help them create 'Room for Imagination'?**

- 1- Kigali Convention Centre  
Kigali, Rwanda  
Spacial Solutions International  
© Palladium Photodesign |  
Barbara Burg + Oliver Schuh  
Courtesy Spacial Solutions International
- 2- Princess Noura  
Bint Abdulrahman University  
Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia  
Perkins+Will with  
Dar Al-Handasah  
(Shair and Partners)  
© Bill Lyons, Courtesy Perkins+Will
- 3- Wembley Stadium  
London, UK  
Foster + Partners  
© Nigel Young,  
Courtesy Foster + Partners

We have continued to invest in leveraging our brand identity. We launched our new digital web platform which includes a centralized and shared database, with regional portfolios and have developed a range of online and offline tools designed to support architects and end users with their projects. These include a new RAK Ceramics app, a room visualizer, tutorial and technical videos, new traditional merchandising tools, binders, sample folders, new ways to display our slabs, and we have created new technical areas in our showrooms.

**You recently relaunched your super-sized slabs collection, can you tell us more about this?**

After launching our super-sized slabs range in 2015, Maximus was given a make-over in 2017 and we launched eight new collections, with new finishes, three thicknesses (including the new 6mm thickness), and a range of new sizes for walls, floors and counter-tops. Maximus now has a dedicated product communications focus and Maximus Countertops are marketed as novelties with specific merchandising and communication tools.

**Your project portfolio spans the continents and your products have been used in major, iconic constructions in the Arab world and beyond. What are the characteristics or strengths that make your products so desirable?**

We provide integrated ceramics solutions with attention to every detail, no matter how large or small. Our innovative approach, production capacity and high levels of service make us the ideal choice for architects seeking a global partner for their projects. Our products are available in over 150 countries. We can provide a complete 360-degree solutions and architects can rely on us for all of their needs.

لقد واصلنا الاستثمار للاستفادة من هويتنا التجارية. حيث أنشأنا منصة رقمية جديدة على شبكة الإنترنت تضم قاعدة بيانات مركزية ومشاركة، مع ملفات للإنجازات الإقليمية. كما وضعنا مجموعة من الأدوات المتاحة، سواء عند الاتصال بالإنترنت أم لا، والمصممة بهدف دعم المهندسين المعماريين والمستخدمين النهائيين في مشاريعهم. وتشمل هذه الأدوات تطبيق سيراميك رأس الخيمة، تخيل مرئي للغرفة، فيديوهات تعليمية وتقنية، وأدوات الترويج التقليدية الجديدة، وملفات، وحفاظة عينات، وطرق جديدة لعرض منتجاتنا من البلاط. إلى جانب ذلك، أنشأنا ساحات تقنية جديدة في معارضنا.

**لقد طرحتم مؤخرا تشكيلة من البلاط كبير الحجم، هلا أخبرتنا بالمزيد عن هذا الأمر؟**

بعد أن طرحنا تشكيلة البلاط كبيرة الحجم في عام 2015، أجرينا تحديثاً على المنتج ماكسيموس في عام 2017 وطرحنا ثمانية موديلات جديدة، ذات لمسات نهائية جديدة، وثلاثة منتجات تختلف في حجم سمكها (بما في ذلك سمك 6 ملم الجديد)، إلى جانب مجموعة من الأحجام الجديدة من بلاط الجدران، والأرضيات والأسطح (كوترتوب). والآن، هناك اهتمام مخصص للإعلان عن المنتج ماكسيموس، كما يتم تسويق منتجات ماكسيموس كوترتوب باعتبارها طرق مبتكرة، وذلك باستخدام أدوات تسويق وإعلانات محددة.

**يتمد ملف إنجازات مشروعاتكم عبر القارات، وقد استخدمتم منتجاتكم في منشآت رئيسية ومتميزة، سواء داخل العالم العربي أو خارجه. ما الخصائص أو نقاط القوة التي تجعل منتجاتكم مطلوبة بشدة؟**

نحن نقدم حلول السيراميك المتكاملة مع العناية بكافة التفاصيل، مهما كانت كبيرة أو صغيرة. وتبرز منتجات سيراميك رأس الخيمة في بعض المباني الأكثر تميزاً على مستوى العالم. ومما لا شك فيه أن النهج المبتكر الذي تتبعه، والقدرة الإنتاجية، ومستويات الخدمة العالية تجعلنا الخيار المثالي للمهندسين المعماريين الذين يبحثون عن شريك عالمي لمشروعاتهم. وتتوفر منتجاتنا في أكثر من 150 بلداً. نستطيع أن نقدم حلولاً متكاملة بصورة تامة، ويمكن لمهندسين المعماريين الاعتماد علينا في الوفاء بجميع احتياجاتهم.

عبدالله مسعد

الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة

**يتطور أداء سيراميك رأس الخيمة ليصبح مصدرًا لتوفير حلول حياتية متكاملة. فما هي أهدافها التي تطمح لها إزاء هذا التطور؟**

تمثل رؤيتنا في أن نحظى بمكانة رائدة على مستوى العالم في مجال توفير الحلول الحياتية من السيراميك. وقد كان عام 2017، المميز والشاهد على قصة تطور سيراميك رأس الخيمة، حيث بدأنا نجني ثمار استراتيجياتنا طويلة المدى وتنفيذ خطتنا الموضوعية لخلق القيمة. ولقد ركزنا على تطوير نطاقات منتجاتنا الأساسية، ويمكننا الآن أن نقدم لعملائنا حلولاً حياتية متكاملة، بما في ذلك البلاط والأدوات الصحية، فضلاً عن الصابون وأنظمة الشطف، وبانيو القدم، والمرابيا وأثاث الحمام التكميلي.

**تتيح إمكانية تغيير العلامة التجارية لسيراميك رأس الخيمة فرصة للتفكير في التنافس في أسواق جديدة. هل أجريتم أية تغييرات فيما يتعلق بسبل تطوير المنتجات من أجل الوصول إلى هذه الأسواق الجديدة؟**

في مجال تصنيع البلاط، نجحنا في إدراج تقنيات مبتكرة ووضع تصاميم جديدة لتلبية احتياجات المهندسين المعماريين والمستخدمين النهائيين في جميع أسواقنا الدولية. كما ركزنا على تصنيع بلاط بحجم وسمك جديد، واتبعنا نهجاً جديداً في كيفية عرض تشكيلة منتجاتنا، مع الاهتمام بصورة أكبر بالتفاصيل والاتجاه العام. أما في مجال الأدوات الصحية، عملنا على تحديث وتكامل مجموعة أطقم الحمامات عبر إنتاجها بتكنولوجيا الطرد المبتكرة ريمليس (Rimless)، وإنشاء نماذج جديدة تضم هذه التكنولوجيا، مع وحدة تثبيت مخفية. ولقد طرحنا علامة تجارية جديدة تحمل اسم (راك-مورنينج) على طاقم حمام كامل أنيق و بأسعار معقولة، مع العناية بتفاصيل اللمسات الأخيرة بحيث تناسب الأذواق العالمية. فضلاً عن ذلك، نجحنا في إنشاء مجموعة جديدة من بانيو القدم ذو الشكل الحجري، ومجموعة جديدة من المقروشات والمرابيا، بالإضافة إلى سلسلة جديدة من الخزانات وأنظمة الصرف المخفية. وتدفعنا كافة هذه التغييرات نحو الاتجاه الصحيح لكي نرقى إلى مكانة أعلى في السوق.

**كيف عملتم على تطوير علامتكم التجارية الجديدة؟ وكيف تجعلون المهندسين المعماريين يتعرفون على منتجاتكم وتساعدوهم على خلق «مساحة من التصور»؟**



# WEMBLEY STADIUM

LONDON, UK

Foster + Partners



<b>Year</b> 2008	<b>سنة</b> 2008
<b>Function</b> Sport and events stadium	<b>العمل</b> ملعب للرياضة والفعاليات
<b>Interventions</b> Exterior	<b>مداخلات</b> الشكل الخارجي

Originally built to mark the British Empire Exhibition in 1924, "Empire Stadium" as it was known was inaugurated in 1923 by King George V. It was converted to a Sports Stadium for the 1948 Olympic Games, and hosted the Football World Cup Final in 1966. Wembley Stadium is today one of the world's largest and best-known stadia, hosting major sports and entertainment events.

The refurbishment project, won by Foster + Partners and completed in 2007, replaced Wembley's previous Victorian-style façade and its iconic twin white towers flanking the entrance to the main stand with a new look as captivating as before, creating a memorable and magical venue for people to come together.

Today's stadium encloses twice the surface area as its predecessor and is four times as tall.

The 90,000 covered seats within the stadium were designed to ensure the utmost spectator comfort and unbroken views of the playing field. Seating is as close as possible to the field of play for each sport: indeed, one of the stadium's characteristics is its ability to transform and adapt to a whole variety of sports, including football, rugby and athletics.

The stadium features a remarkable retractable roof over the stands. Opening and closing in just 15 minutes, it guarantees protection to people in the stadium regardless of weather conditions and, when fully open, offers natural lighting and water for the grass.

The roof support structure is the new Wembley's standout iconic feature. Inspired by a luminous crown, the roof is held up by a 133 m-high arch that has transformed Wembley stadium into a true London landmark. The arch bears around 60% of the roof's overall weight. At 315 m, its span is the world's largest over a covered structure. By night, the structure is visible from the center of London, looking like a huge reflector topped by the arch's luminous ring, characterizing the Wembley skyline with an immediately-recognizable landmark.

As well as sports events, the stadium can be converted for a wide variety of events and shows. Last but not least, the perimeter ring around the playing field offers catering and ancillary amenities for 40,000 people.

أنشئ ملعب ويمبلي، الذي عُرف سابقاً باسم «ملعب الامبراطورية»، للاحتفال بمعرض مقتنيات الامبراطورية البريطانية في عام 1924، كما أنه قد عُرف بذلك في عام 1923 وقت افتتاحه من قبل الملك جورج الخامس، ومن ثم تم تحويله إلى ملعب رياضي لاستضافة دورة الألعاب الأولمبية التي أقيمت عام 1948، ونهائيات كأس العالم لكرة القدم في عام 1966. اليوم، يُعدّ ملعب ويمبلي واحداً من أكبر وأشهر الملاعب في العالم لاستضافة الأحداث والفعاليات الرياضية والترفيهية الكبرى.

وقد استبدل مشروع تجديد الملعب، الذي فازت به شركة فوستر وشركاه، وتم إنجازه في عام 2007، بواجهة ملعب ويمبلي السابقة المبنية على الطراز الفيكتوري وبرجيه الأيضين الشهيرين المحيطين بمدخل المنصة الرئيسية بمظهر جديد أعاد له جاذبيته من جديد كما كانت، معيدا للمكان تميزه وسحره بين الجمهور.

يقع ملعب ويمبلي اليوم على ضعف مساحته السابقة وأربعة أضعاف من حيث الارتفاع.

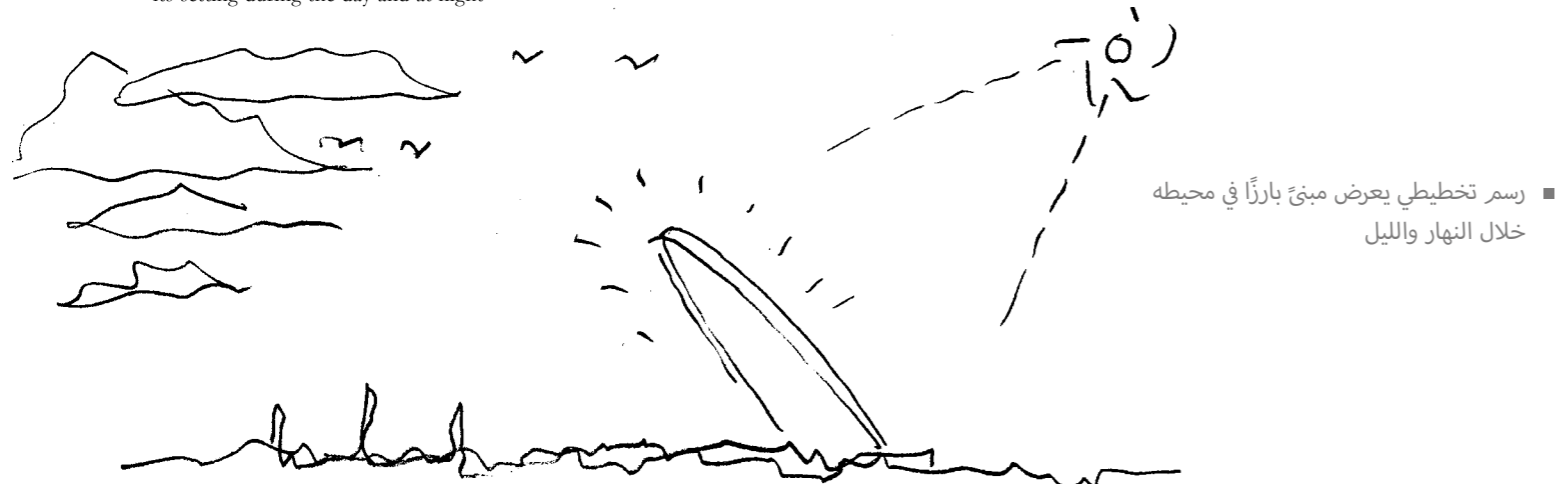
وُضمت مقاعد الملعب المغطاة وعددها 90,000 مقعد داخل الملعب لضمان الراحة القصوى للمتفرج وتمكينه من رؤية أرض الملعب مباشرة، حيث أن المقاعد تتواجد أقرب ما يمكن إلى أرض الملعب. ففي الواقع، من بين أهم مميزات الملعب هو قدرته على التأقلم والتكيف مع مجموعة كاملة من الألعاب الرياضية، بما في ذلك كرة القدم والرغبي وألعاب القوى.

كما يتميز الملعب بسقف رائع قابل للطي فوق المدرجات، يُفتح ويُغلق في 15 دقيقة فقط، فهو يضمن الحماية للأشخاص في الملعب بغض النظر عن الأحوال الجوية؛ وعند فتحه بالكامل، يوفر الإضاءة الطبيعية والمياه للعشب.

ومن مميزات ملعب ويمبلي الرائعة الجديدة وجود الهيكل الداعم للسقف، وهو مُستوحى من شكل التاج المضيء، ويصل ارتفاع السقف إلى حوالي 133 متر، والذي حوّل ملعب ويمبلي إلى معلم بارز حقيقي في لندن. ويحمل القوسان حوالي 60% من الوزن الكلي للسقف، ويصل مداه إلى 315، فهو يُعدّ الأكبر في العالم كهيكل بناي مغطى. ومع حلول الليل، يكون الهيكل مرتباً من وسط لندن، يشبه شكله عاكساً ضخماً يتصدره خاتم مقوس مضيء، وهذا ما يميز أفق ملعب ويمبلي كأحد المعالم التي يمكن التعرف عليها على الفور.

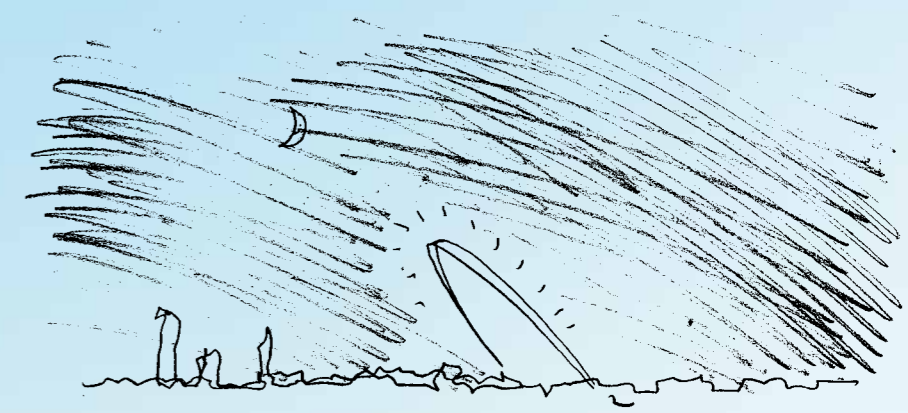
وفضلاً عن الأحداث الرياضية، يمكن تحويل الملعب لاستضافة مجموعة ضخمة من الأحداث والعروض. وأخيراً وليس آخراً، تقدم الحلقة المبنية المحيطة حول الملعب خدمات تقديم الأطعمة والمرافق الإضافية لنحو 40,000 شخص.

■ Study sketches showing landmark building in its setting during the day and at night

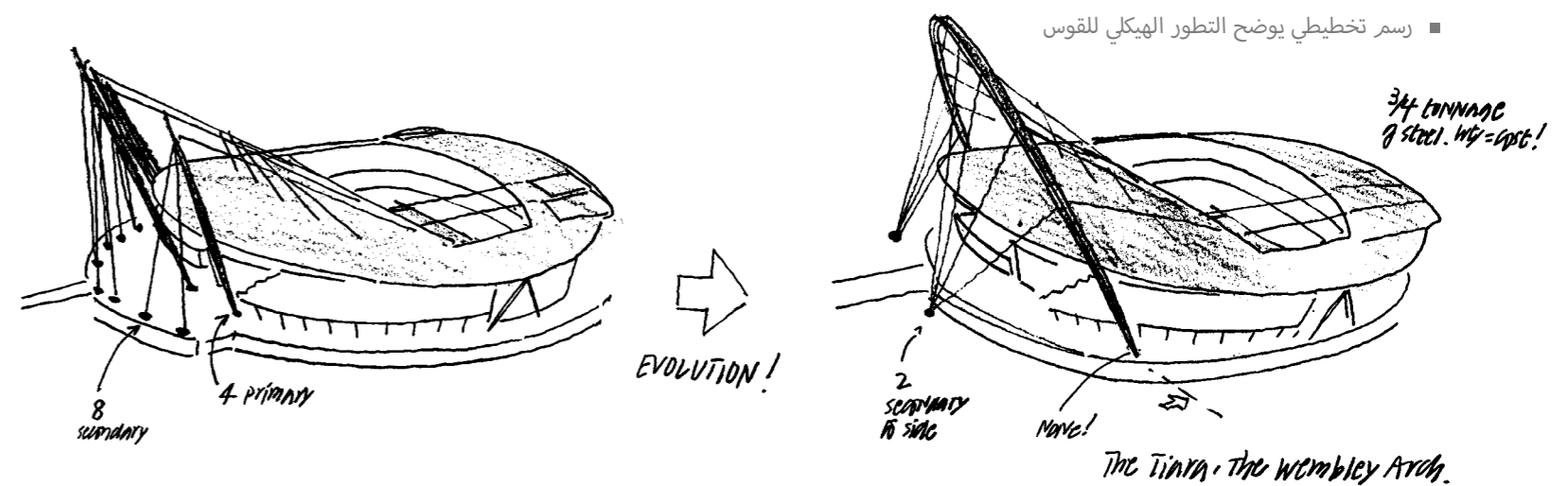


■ رسم تخطيطي يعرض مبنى بارزاً في محيطه خلال النهار والليل

Reflective during the day - a symbol day & night.



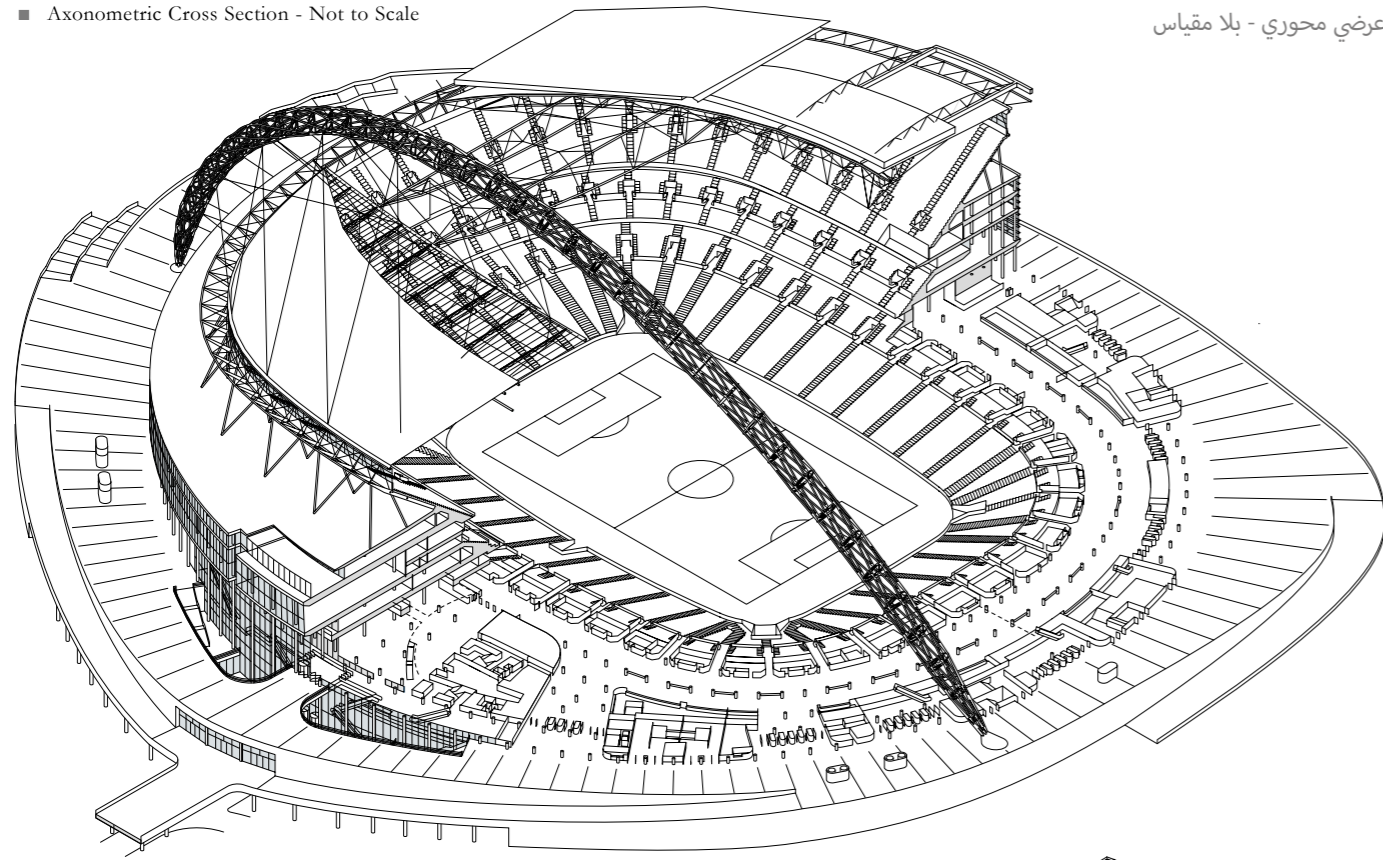
glistening at night on the skyline - a jewel - a crown!



■ Study sketch showing the structural development of the arch

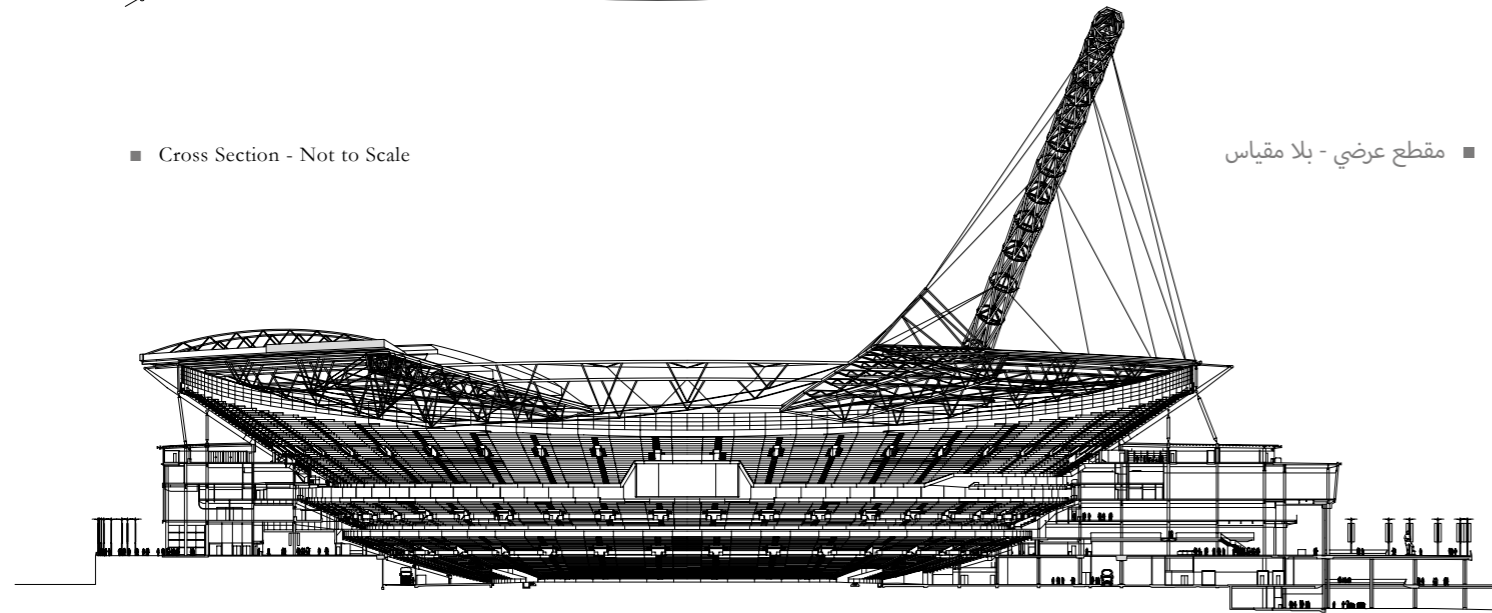
MF AUG 99

■ Axonometric Cross Section - Not to Scale



■ مقطع عرضي محوري - بلا مقياس

■ Cross Section - Not to Scale



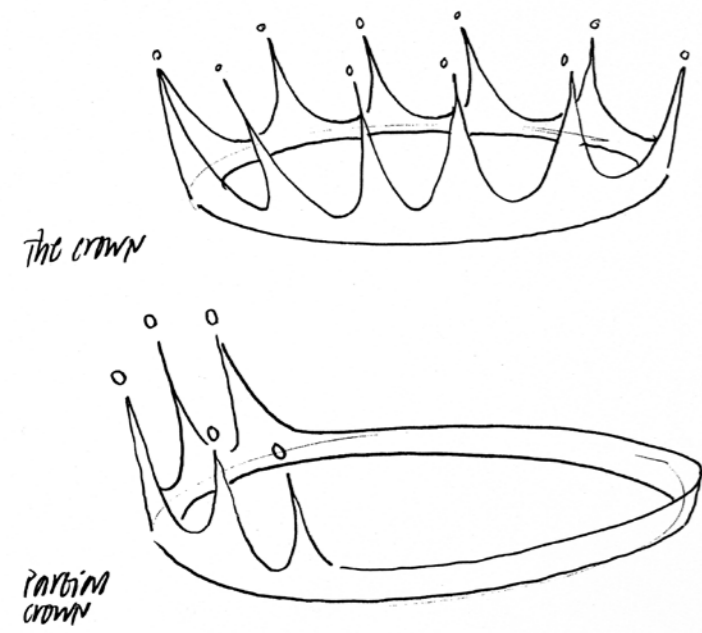
■ مقطع عرضي - بلا مقياس



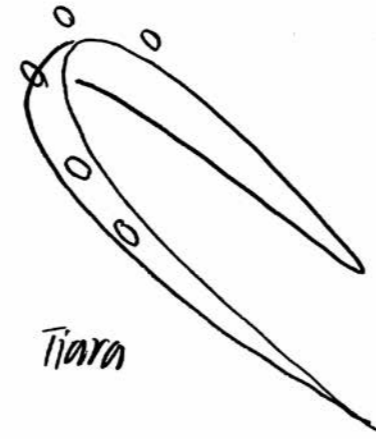
■ Longitudinal Section - Not to Scale



■ مقطع طولي - بلا مقياس



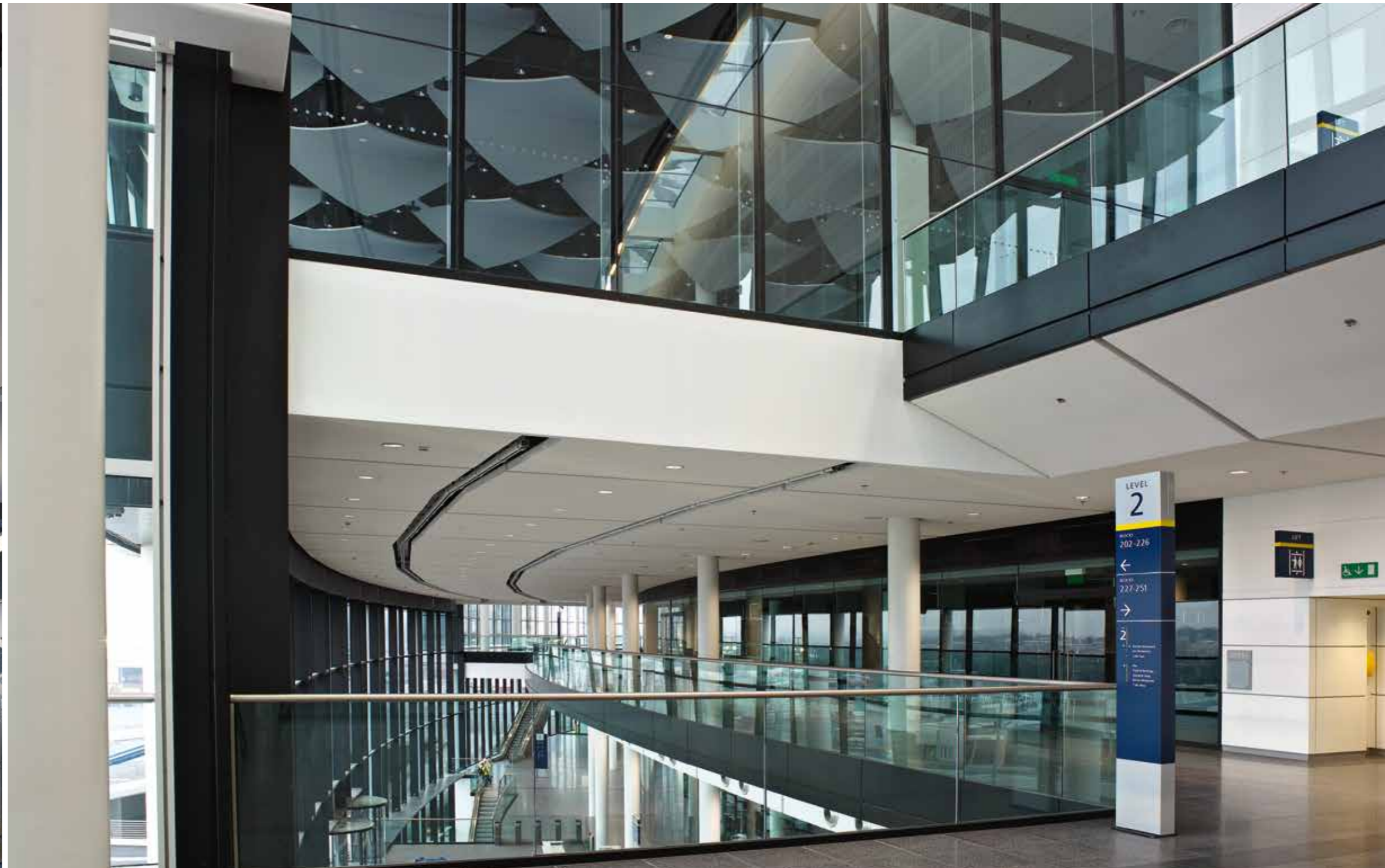
■ Development of tiara-shaped roof support structure



■ تطوير هيكل دعم سقف على شكل تاج

■ The perimeter ring around the pitch provides services for a total of 40,000 people. Rak Ceramics supplied 30,000 m<sup>2</sup> of ceramic tiles, including tailor-made items

■ توفر الحلقة المحيطة بالملاعب خدمات لإجمالي 40,000 شخص. وفرت سيراميك رأس الخيمة مساحة 30,000 متر مربع من بلاط السيراميك، بما في ذلك مواد مصممة خصيصًا







# PRINCESS NOURA BINT ABDULRAHMAN UNIVERSITY

RIYADH, KINGDOM OF SAUDI ARABIA

Perkins+Will with  
Dar Al-Handasah  
(Shair and Partners)

Year	سنة
2016	2016
Function	العمل
University	حرم الجامعة
Campus	
Interventions	مداخلات
Wall and floor	تطبيقات
application	الجدار والأرضية

The Princess Noura Bint Abdul Rahman University in Riyadh stands on an 800-hectare site on the edge of the capital. The world's largest women-only university was designed by Perkins+Will, in collaboration with Dar Al-Handasah (Shair and Partners).

This veritable citadel of learning is divided into six main zones, each of which offers the female students leading-edge educational facilities in all of the main academic disciplines.

Buildings for the nine faculties are grouped together on the academic campus. The University also has a sciences/medical campus, equipped with a 300-bed hospital, accommodation for students, lecturers, staff and their families, a mosque plus other spaces for prayer, a school for children up to the age of 12, and leisure and sports facilities.

The overall site master plan resulted in the development of a veritable urban organism, with its own specific hierarchies of space and function, a meticulous relationship with the surrounding environmental context, and special attention to sustainability and energy-saving, as testified by the many LEED certifications achieved by the various buildings. The site has its own internal rail-based transport system to provide high-speed links to and from different parts of the campus.

The entire design concept is underpinned by a belief in education as an element for society-wide advancement, and the conviction that learning is a complete experience of growth and change that occurs both within and outside the traditional classroom. The campus was therefore conceived as a place for dialogue and exchange, a flexible place whose spaces promote connection and interaction.

The Academic College area is both the beating heart of the campus and its organizing element. It was specially conceived and structured into areas and pathways that offer varying levels of privacy and permeability. Female students move freely within and between buildings, freely expressing themselves within a protected private sphere. With its alternating open and closed spaces and its use of traditional architectural elements such as latticework partitions (mashrabiyyah), this architectural design has produced a succession of filters that offer protection from outside observers while at the same time fostering visual transparency within the college that promotes contact and exchange among the student body and academia.

The modern day and history come together at Princess Noura University's imposing, refined and airy spaces. Leading-edge technology in its labs and its architectural approach respectful of tradition while casting an eye to the future ensure that the University is a theater of significant social change and a custodian of tradition.

تقع جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في الرياض على مساحة 800 هكتار على في أطراف العاصمة. وقد صُممت أكبر جامعة للنساء فقط في العالم من قبل شركة بيركنز وويل، بالتعاون مع دار الهندسة (شعير وشركاه).

وتتقسم هذه القلعة التعليمية إلى ست مناطق رئيسة لتقدم للطلبات مرافق تعليمية رائدة في جميع التخصصات الأكاديمية الرئيسة.

وتشترك مباني الكليات التسع معًا في الحرم الجامعي. كما يوجد في الجامعة حرم علمي / طبي مجهز بمستشفى يضم 300 سرير وأماكن إقامة للطلاب والمحاضرين والموظفين وأسرههم ومسجد بالإضافة إلى مساحات أخرى للصلاة ومدرسة للأطفال حتى سن 12 سنة ومرافق ترفيهية رياضية.

وقد أسفرت الخطة الشاملة للموقع عن تطوير كيان عمراي حقيقي يتسلسل هرمي خاص للمساحات المأهولة والفارغة، إضافة إلى علاقة دقيقة مع السياق البيئي المحيط، وقد تم إيلاء اهتمام خاص للاستدامة وتوفير الطاقة، الأمر الذي تثبتته شهادات القيادة في الطاقة و التصميم البيئي التي حصلت عليها مختلف المباني. ويضم الموقع نظام نقل داخلي قائم على السكك الحديدية لتوفير توصيلات عالية السرعة من وإلى أجزاء مختلفة من الحرم الجامعي.

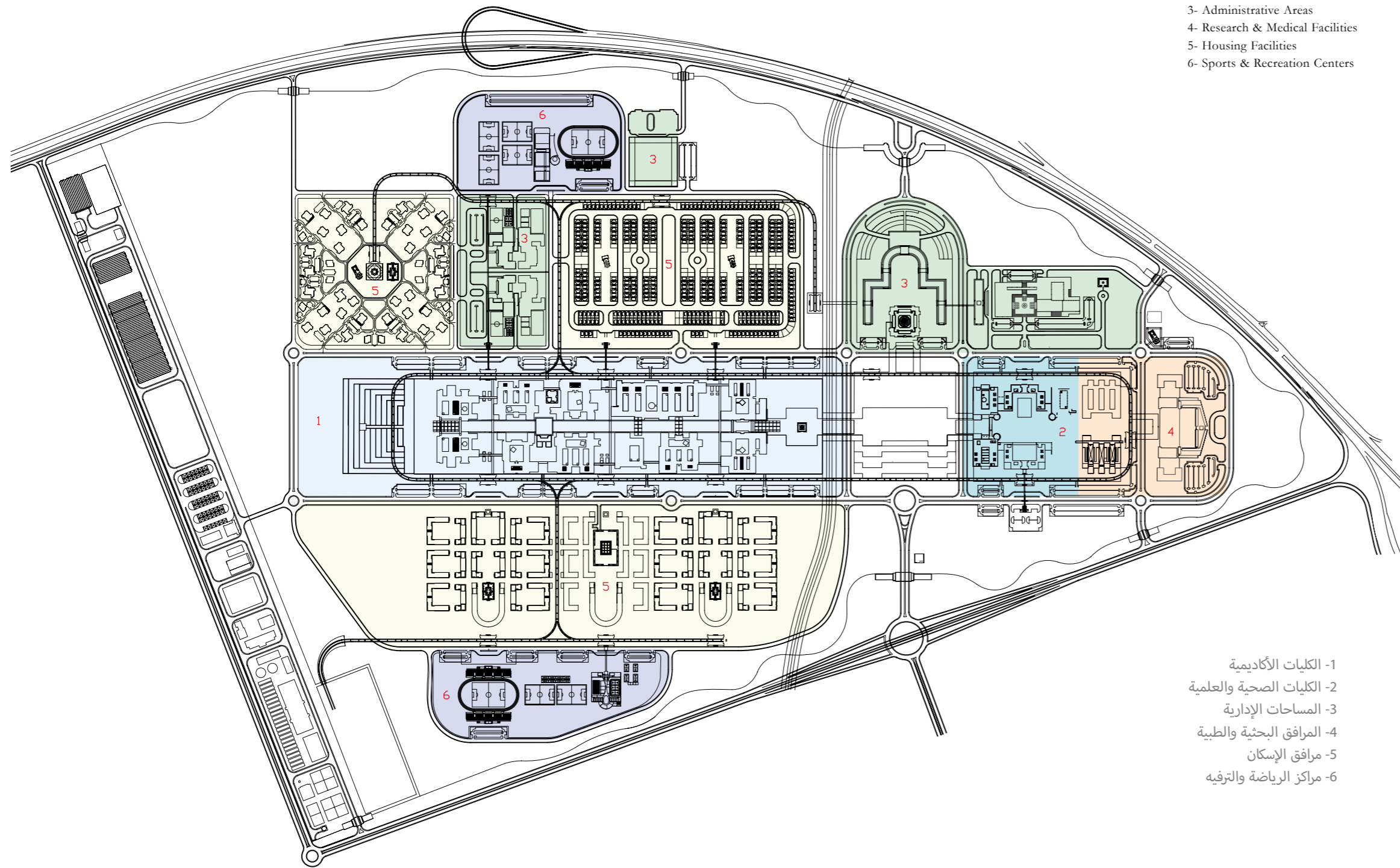
ويستند مفهوم التصميم بأكمله إلى الإيمان بالتعليم كعنصر من عناصر التقدم على مستوى المجتمع، والاعتقاد بأن التعلم هو تجربة كاملة للنمو والتغيير الذي يحدث داخل وخارج الفصول الدراسية التقليدية. ولذلك فقد تم تصور الحرم الجامعي كمكان للحوار والتبادل، وهو مكان مرن تعزز مساحته عبر التواصل والتفاعل.

وتعد منطقة الكلية الأكاديمية القلب النابض للحرم الجامعي وعنصر هام من عناصر تنظيمه. وقد تم تصورهما وتنظيمهما بشكل خاص في مجالات ومسارات تقدم مستويات مختلفة من الخصوصية والنفاذية، حيث تحرك الطالبات بحرية داخل المباني وفيما بينها، وتعتبر بحرية عن نفسها داخل نطاق خاص محمي. وبفضل المساحات المفتوحة والمغلقة واستخدامها للعناصر المعمارية التقليدية مثل أقسام الستائر الشبكية، فقد أنتج هذا التصميم المعماري سلسلة متوالية من المرشحات التي توفر الحماية من المشاهدين الخارجيين، وفي الوقت نفسه تزيد من الشفافية البصرية داخل الكلية بما يعزز الاتصال والتبادل بين الطلاب والأوساط الأكاديمية.

وليشهد يومنا المعاصر والتاريخ فيما بعد على ما ترونو إليه جامعة الأميرة نورة، لتحظى بمكانتها التي تليق بها كجامعة عريقة وجديرة بالاحترام، حيث تسخر كل التكنولوجيا الرائدة بها ومختراتها ونهجها المعماري المتطلع إلى المستقبل للجامعة كي تصبح مسرحًا كبيرًا للتغييرات الاجتماعية العامة وراعياً للتقاليد.

■ وفرت سيراميك رأس الخيمة 230.000 متر مربع من بلاط خزف البورسلين للحرم الجامعي بأكمله. تم اختيار أصباغ للحصول على أسطح ملونة من الرخام والجرايت.

■ Per il progetto Rak Ceramics ha fornito 230.000 m<sup>2</sup> di piastrelle in gres porcellanato, distribuite su tutti gli spazi del campus. I rivestimenti sono stati colorati con pigmenti scelti ad hoc per ottenere superfici a effetto marmo e granito.



- 1- Academic Colleges
- 2- Health & Sciences
- 3- Administrative Areas
- 4- Research & Medical Facilities
- 5- Housing Facilities
- 6- Sports & Recreation Centers

- 1- الكليات الأكاديمية
- 2- الكليات الصحية والعلمية
- 3- المساحات الإدارية
- 4- المرافق البحثية والطبية
- 5- مرافق الإسكان
- 6- مراكز الرياضة والترفيه

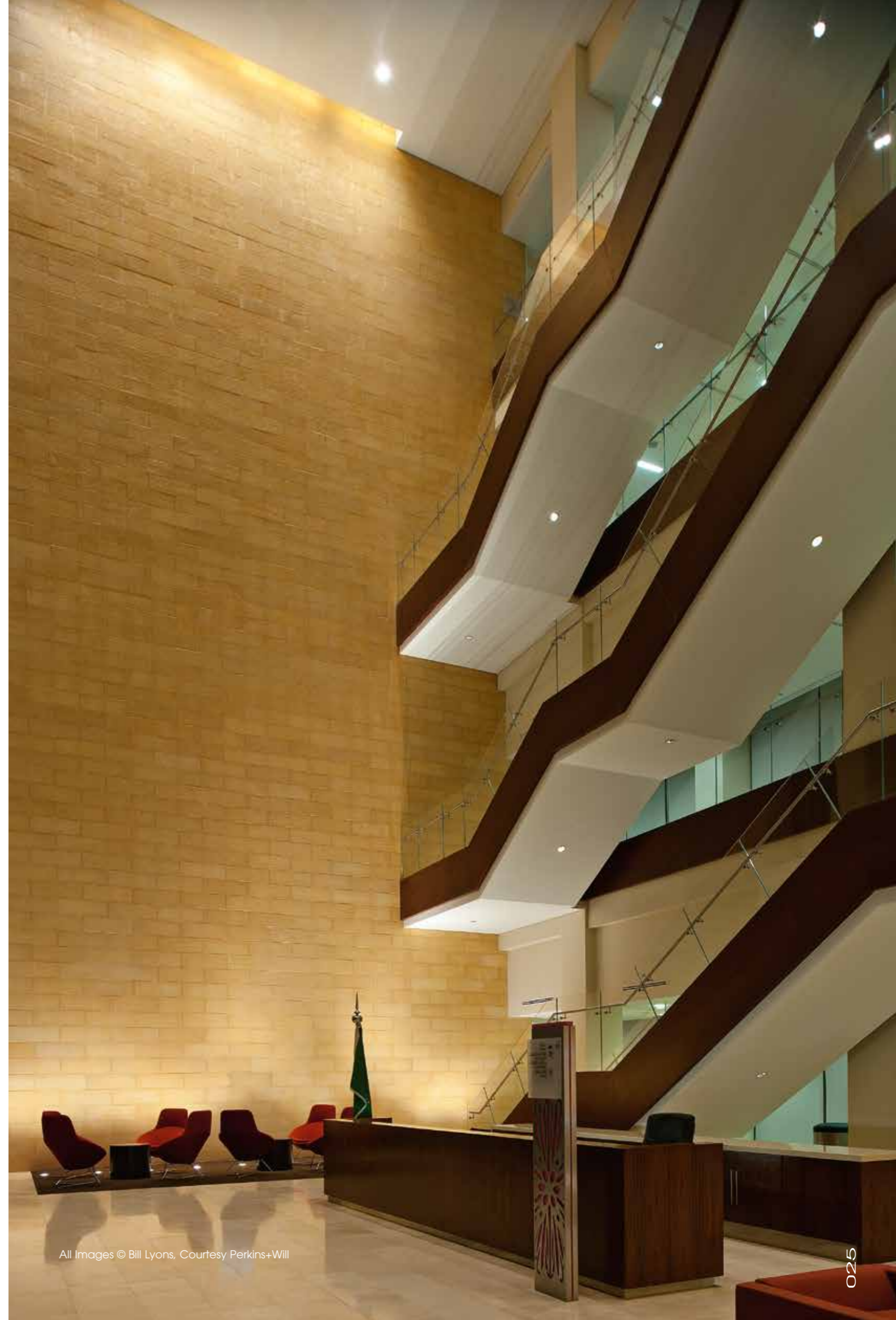




- 1- College of Education
- 2- College of Arts, Humanities and Science
- 3- College of Social Service and Human Welfare
- 4- College of Family and Consumer Science
- 5- College of Arts and Design
- 6- Institute for Language and Simultaneous Translation
- 7- College of Computer Science
- 8- College of Business and Management
- 9- Student Union

- 1- كلية التربية
- 2- كلية الآداب والعلوم الإنسانية والعلوم
- 3- كلية الخدمة الاجتماعية والرعاية البشرية
- 4- كلية علوم الأسرة والمستهلك
- 5- كلية الفنون والتصميم
- 6- معهد اللغات والترجمة الفورية
- 7- كلية علوم الحاسوب
- 8- كلية الأعمال والإدارة
- 9- اتحاد الطلبة





# KIGALI CONVENTION CENTRE

KIGALI, RWANDA

Spacial Solutions International

Year  
2008

سنة  
2008

Function  
Congress center  
and hotel

العمل  
مركز المؤتمرات والفندق

Interventions  
Wall and floor  
application

مداخلات  
تطبيقات  
الجدار والأرضية



The Kigali Convention Complex is a new landmark located strategically with respect to the city and its airport, set in the hilly countryside of Kigali, the capital of Rwanda.

Designed by the Spacial Solutions International studio, the project was conceived as a key driver of the country's modernization. From a town planning/architectural viewpoint, it represents an example of best practice in terms of quality, sustainable planning and energy efficiency. Sourcing locally-made building materials was a key factor of the project, supporting the local economy and saving energy.

The entire complex spans three main units: the Convention Complex, with an auditorium and a number of different environments for conferences, meetings and events; a 292-room five-star hotel connecting directly with the Congress Centre, and an IT Office Park (yet to be completed), all immersed in a wide swathe of gardens.

The wide connecting platform between the buildings serves as a piazza for a market and a place for the people who live in the surrounding areas to meet.

Arranged around a central courtyard, the hotel's external façades feature a sunshade system made out of colored strips of metal that set off vibrating, irregular, multicolored patterns on the elevation.

Technology and tradition come together in the spiraling dome that tops the convention center. Planned using 3D software, it was manufactured using computerized systems. The dome's spiral form is redolent of traditional Rwandan buildings, while at the same time referencing typical Imigongo paintings and the spiral shape of locally-made baskets.

The Dome's transparency serves as a symbol for openness and the relationship between the interior and the surrounding landscape. In the evenings, LED lighting transforms the building into a lantern-like beacon that projects the colors of the Rwandan flag outwards.

يعتبر مجمع كيغالي للمؤتمرات أحد المعالم الجديدة ذات الموقع الاستراتيجي من حيث المدينة ومطارها حيث يقع في منطقة تلال الريف في كيغالي، عاصمة رواندا.

لقد صُوّر المشروع، الذي صممه ستوديو سباشبال سوليوشنز (الحلول المكانية)، كمحرك رئيسي لتحديث البلاد. ومن ناحية تخطيط المدن / وجهة نظر معمارية، يعد المشروع مثالا على أفضل الممارسات من حيث الجودة، والتخطيط المستدام وكفاءة الطاقة. وكان استخدام مواد البناء المصنوعة محليا عاملا رئيسيا في المشروع، بهدف دعم الاقتصاد المحلي وتوفير الطاقة. ويضم المجمع ثلاث وحدات رئيسية هي: مجمع المؤتمرات، وقاعة مؤتمرات وعدد من البيئات المختلفة للمؤتمرات والاجتماعات والأحداث؛ وهو فندق من فئة خمس نجوم يتألف من 292 غرفة، وهو مرتبط مباشرة مع مركز المؤتمرات، وحديقة مكتب تكنولوجيا المعلومات (لم يكتمل بعد)، وكلها مشمولة بمجموعة واسعة من الحدائق.

وتعتبر منصة الربط الواسعة بين المباني بمثابة سوق ومكان للأفراد الذين يعيشون في المناطق المحيطة للالتقاء.

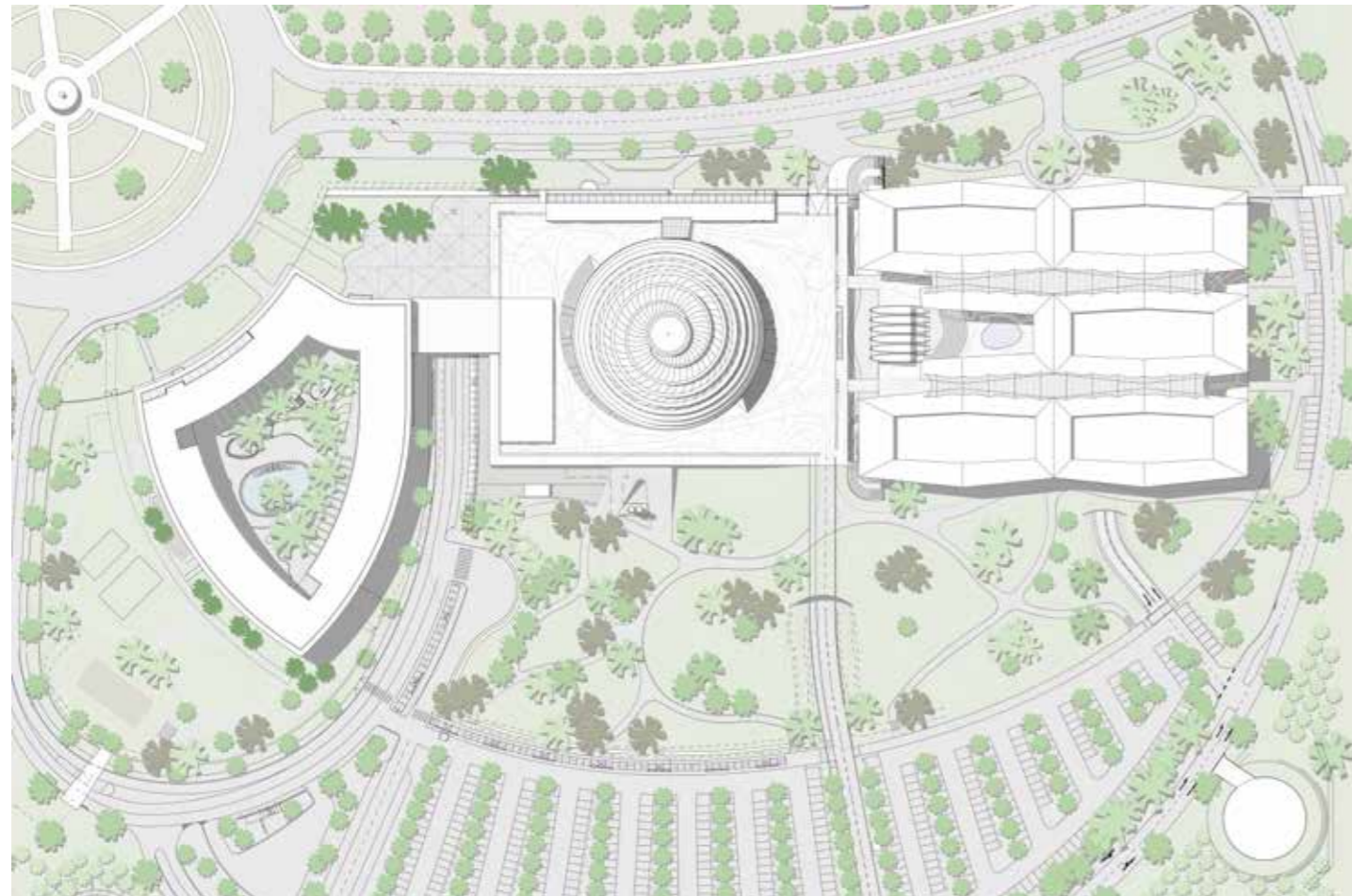
تميز واجهات الفندق الخارجية حول الفناء المركزي بوجود نظام مظلة مصنوع من شرائط ملونة من المعدن التي تفرز أنماطاً غير منتظمة ومتعددة الألوان على الارتفاع.

وتأتي التكنولوجيا والتقاليد معاً في القبة المتصاعدة التي تتصدر مركز المؤتمرات. فالقبة المصممة باستخدام برمجيات ثلاثية الأبعاد، تم تصنيعها باستخدام أنظمة محوسبة. كما ينبثق الشكل الحلزوني للقبة من المباني الرواندية التقليدية، ويشير في الوقت نفسه إلى لوحات إيميغونغو النموذجية وشكل دؤامة من سلال محلية الصنع.

وتعتبر شفافية القبة رمزاً للانفتاح والعلاقة بين المناطق الداخلية والمناظر الطبيعية المحيطة بها. وفي المساء، وتحول الإنارة بالصمام المضيء المبني إلى منارة تشبه الفانوس بألوان العلم الرواندي من الخارج.

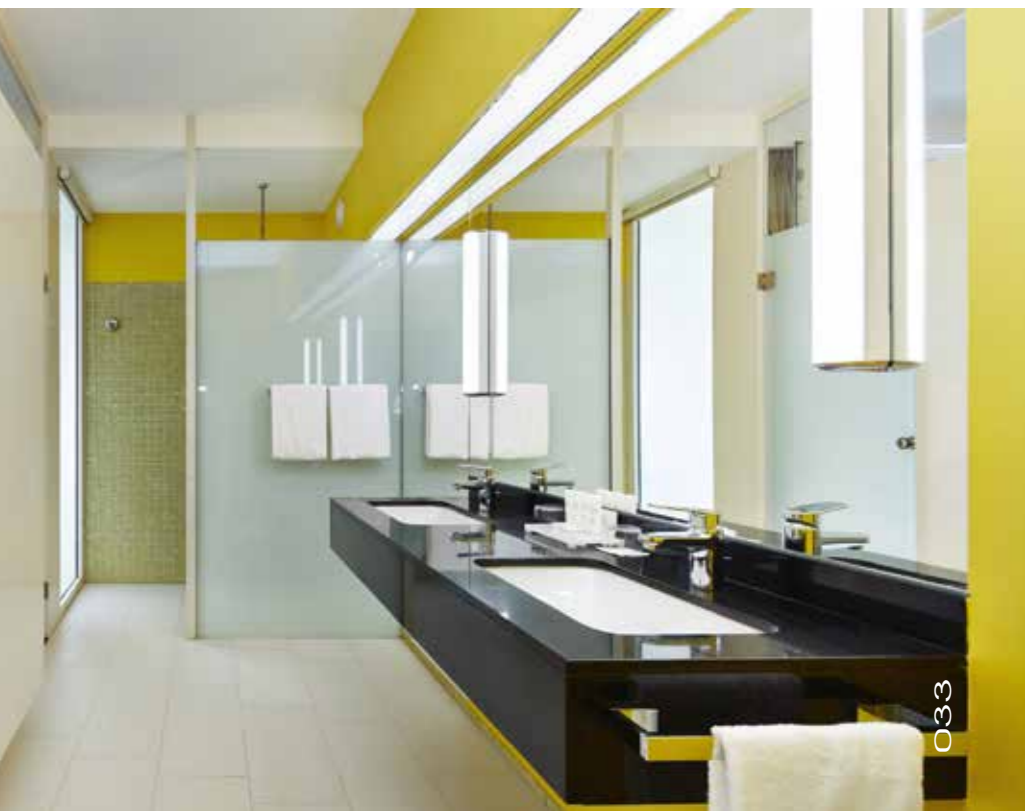
■ Site plan - Not to scale

■ خريطة الموقع - بلا مقياس

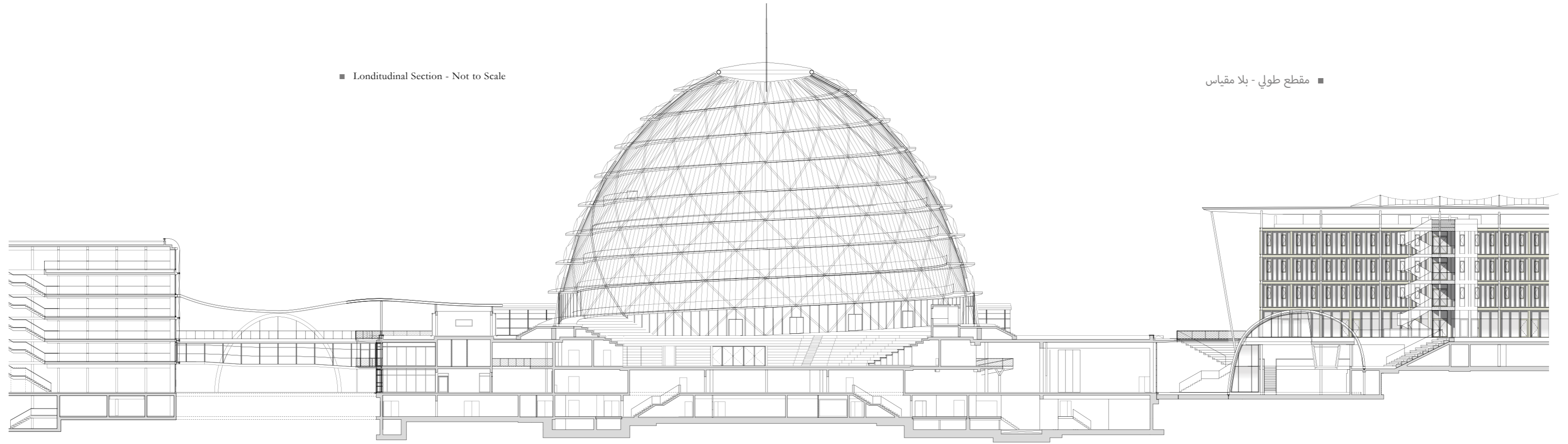








■ Longitudinal Section - Not to Scale



■ مقطع طولي - بلا مقياس





# CONRAD RANGALI ISLAND

MALDIVES

WATG



<b>Year</b> 2017	<b>سنة</b> 2017
<b>Function</b> Resort	<b>العمل</b> منتجع
<b>Interventions</b> Wall and floor application	<b>مداخلات</b> تطبيقات الجدار والأرضية

The WATG design for the Hotel Conrad, located in the Maldives archipelago, covers the two islands of Rangali Island. It envisages the construction of 40 new villas on the water, of which 8 are Deluxe.

Every residential unit is built directly on the sea; each one offers an abundance of indoor and outdoor space, along with the highest standards of comfort and privacy.

Large sliding doors open onto platforms out over the ocean, extending rooms and suites outside into a unique and continuous environment. Privacy is guaranteed by built-in wooden screens.

Wooden pathways over the water link the various villas with the Hotel's common areas. The Hotel has a wellness and fitness center, a number of bars and restaurants (one of which is underwater), spaces for meetings and conferences, and areas dedicated to families with children.

- Rak Ceramics supplied the resort with 60x60 cm tiles from the Segovia, Atlantis Marble and Corestone collections, and 5x20 cm strip tiles from the Blanc collection



جاء تصميم شركة WATG لفندق كونراد، الذي يقع في مجموعة جزر المالديف، ليغطي جزيرتين من جزيرة رانجالي. ويتضمن التصور الخاص بهذا المشروع بناء 40 فيلا جديدة على المياه، منها 8 فيلات ديلوكس.

جميع الوحدات السكنية مطلة بشكل مباشر على البحر، حيث تمنحك كل وحدة ميزة المساحة الواسعة من الداخل والخارج، فضلاً عن مراعاة أعلى معايير الراحة والخصوصية.

يضم البناء أبواباً منزلقية كبيرة ومفتوحة على أرضية تمتد نحو المحيط، مع غرف وأجنحة ممتدة نحو الخارج في بيئة فريدة من نوعها ومتسقة. وعلى الجانب الآخر، يحفظ التصميم الخصوصية من خلال توفير شاشات مدمجة وخشبية. وتربط المسارات الخشبية فوق المياه الفيلات المختلفة مع المناطق العامة للفندق. ويضم الفندق مركزاً للصحة واللياقة البدنية، وعدداً من الحانات والمطاعم (منها واحد تحت الماء)، وساحات لعقد الاجتماعات والمؤتمرات، ومناطق مخصصة للأسر التي لديها أطفال.



- زودت سيراميك رأس الخيمة المنتجع ببلاط مقاس 60x60 سم من مجموعات سيغوفيا وأتلانيس ماربل و كورستون، وبلاط مقاس 5x20 سم من مجموعة بلانك



# STOCKHOLM WATERFRONT

## CONGRESS CENTER

STOCKHOLM, SWEDEN

White Arkitekter  
Interior Design by  
RPW Design

Year  
2008

سنة  
2008

Function  
Hotel and  
Congress Center

العمل  
مركز المؤتمرات  
والفندق

Interventions  
Wall and floor  
application

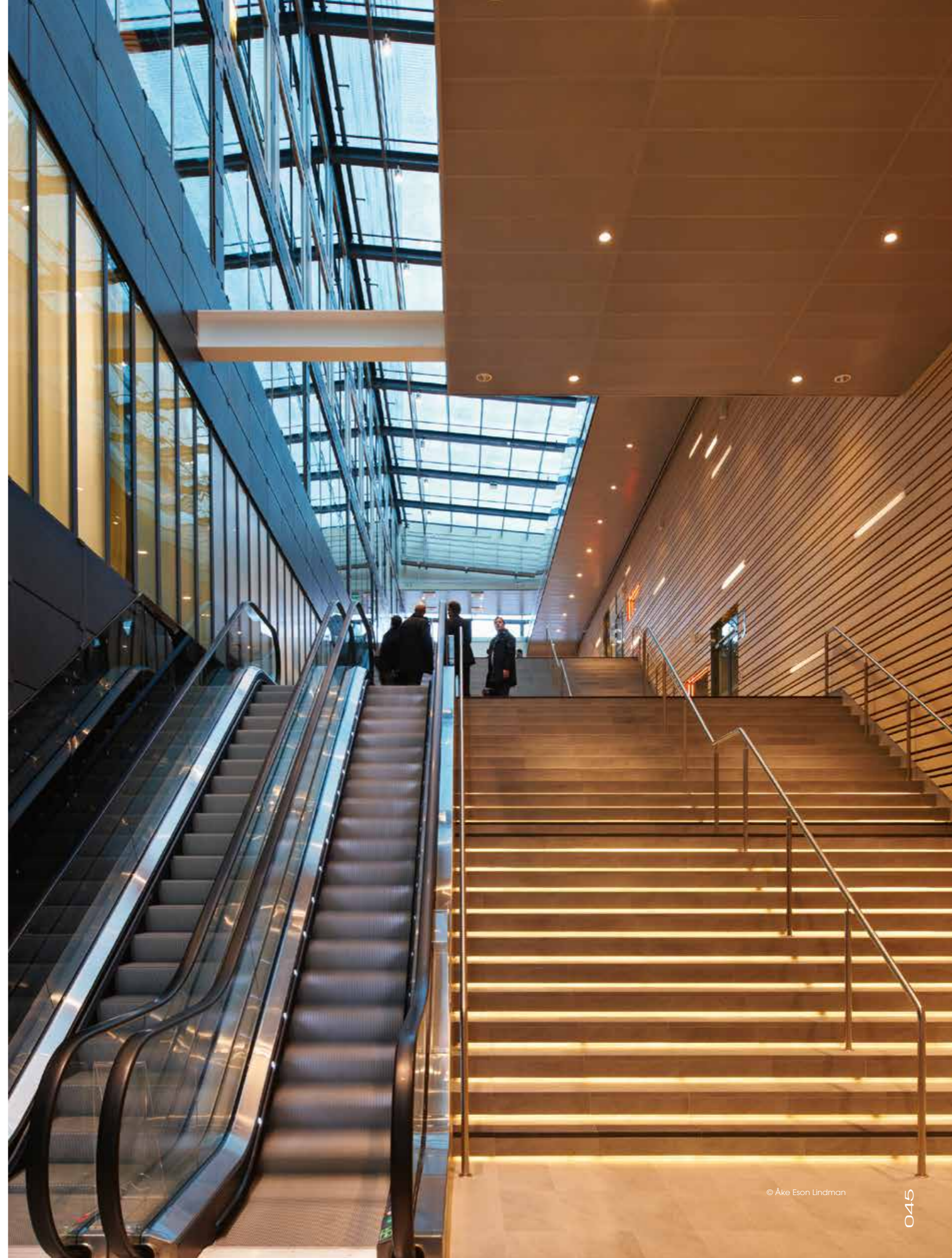
مداخلات  
تطبيقات  
الجدار والأرضية

In Stockholm, Swedish architectural practice White Arkitekter built an urban renewal project in the “no man’s land” around the central train station, endowing the city’s waterfront with a top quality architectural complex. Set between railway lines, the harbor and major road links, the site has an extremely preferential position in terms of mobility and connections. The complex features three different buildings: a congress center cum concert hall, an office tower, and a four-star hotel. The project had to encompass a 3000-person conference hall, a restaurant that can seat 2000, and a 420-bedroom hotel. The big challenge was to create two different buildings with architectural and functional consistency. That challenge was solved by embracing a strong architectonic identity with its own in-built consistency. The hallmark feature is the auditorium façade: a sinuous volume clad in 21 km of steel rods that reflect the sky and water around the archipelago, atop the glazed triangular prism of the podium. The surface acts like a reflective sail, moving and flowing as cars drive by on one side and boats float past on the other. The hotel’s squared-off geometry, characterized by a regular grid pattern of boxy windows, rises behind this free-form building. The hotel offers 420 rooms, common areas, a bar, a reception area and a restaurant. RPW Design’s interior design of the hotel and congress center is characterized by a schematic, meticulous geometrical modern-style approach.

Thanks to the Stockholm Waterfront Congress Center, Stockholm has not only updated its look with an iconic and highly characteristic building, it has also made a great leap forward in the world of international conferences with a unique center in Europe.

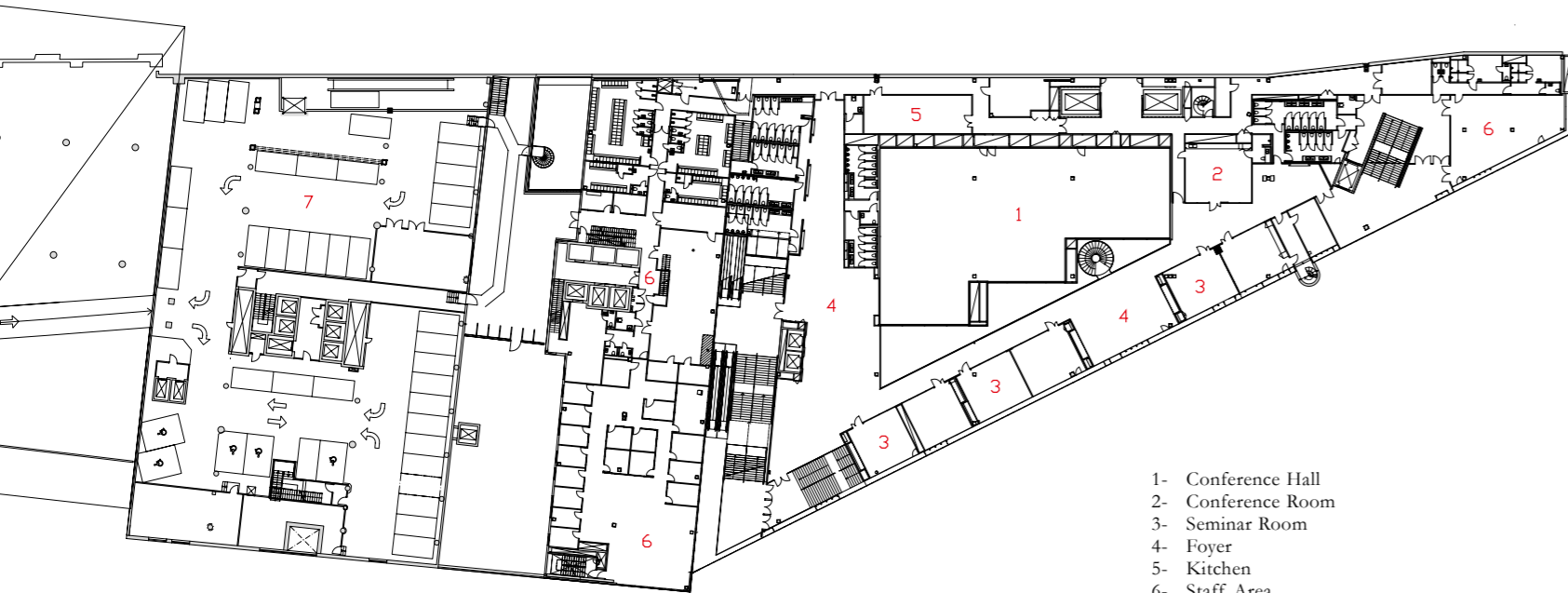
في ستوكهولم، قامت شركة المعماري السويدي وايت أركيكتر ببناء مشروع تجديد حضري في «المنطقة المحرمة» حول محطة القطارات المركزية، حيث شيدت فيها مجمعاً معمارياً عالي الجودة عند الواجهة البحرية للمدينة. ويشتهر المشروع، الواقع بين خطوط السكك الحديدية والميناء وروابط الطرق الرئيسية، بموقعه المميز للغاية من حيث التنقل والاتصالات. ويضم المجمع ثلاثة مباني مختلفة: هي قاعة مؤتمرات، وقاعة احتفالات، وبرج مكاتب، وفندق من فئة أربع نجوم. وكان المخطط أن يضم المشروع قاعة للمؤتمرات تتسع لـ 3000 شخص، ومطعم يمكن أن يتسع لـ 2000 شخص، وفندق يضم 420 غرفة نوم. وكان التحدي الكبير هو إنشاء مبنيين مختلفين مع الاتساق المعماري والوظيفي. وقد تم التغلب على هذا التحدي من خلال احتضان هوية معمارية قوية مع اتساقها الداخلي. وكانت السمة المميزة هي واجهة القاعة: حجم متعرج يكسوه 12 كم من القضبان الصلبة التي تعكس السماء والماء حول الأرخيل، فوق المنشور الثلاثي المزجج للمنصة. ويبدو السطح مثل الشراع العاكس، يتحرك ويتدفق مثل السيارات من جهة والقوارب الطافية من جهة أخرى. كما ترتفع أعمال الهندسة المربعة للفندق، والتي تتميز بنمط شبكي منتظم للنوافذ المربعة، خلف هذا المبنى ذي الشكل الحر. يضم الفندق 420 غرفة، ومناطق مشتركة، وبار، وصالة استقبال ومطعم. ويتميز التصميم الداخلي لـ (آر بي دبليو ديزاين) في الفندق ومركز المؤتمرات بنهج هندسي متقن ومتناسق على الطراز العصري.

وبفضل مركز ستوكهولم ووترفرونت للمؤتمرات، فإن ستوكهولم لم تكتمل بتحديث مظهرها مع بناء مبدع ومميز للغاية فحسب، بل حققت أيضاً قفزة كبيرة إلى الأمام في عالم المؤتمرات الدولية بما تملكه من مركز فريد من نوعه على أي مستوى في أوروبا.



■ 3<sup>rd</sup> Floor plan - Not to scale

■ خريطة الطابق الثالث - بلا مقياس



- 1- Conference Hall
- 2- Conference Room
- 3- Seminar Room
- 4- Foyer
- 5- Kitchen
- 6- Staff Area
- 7- Parking



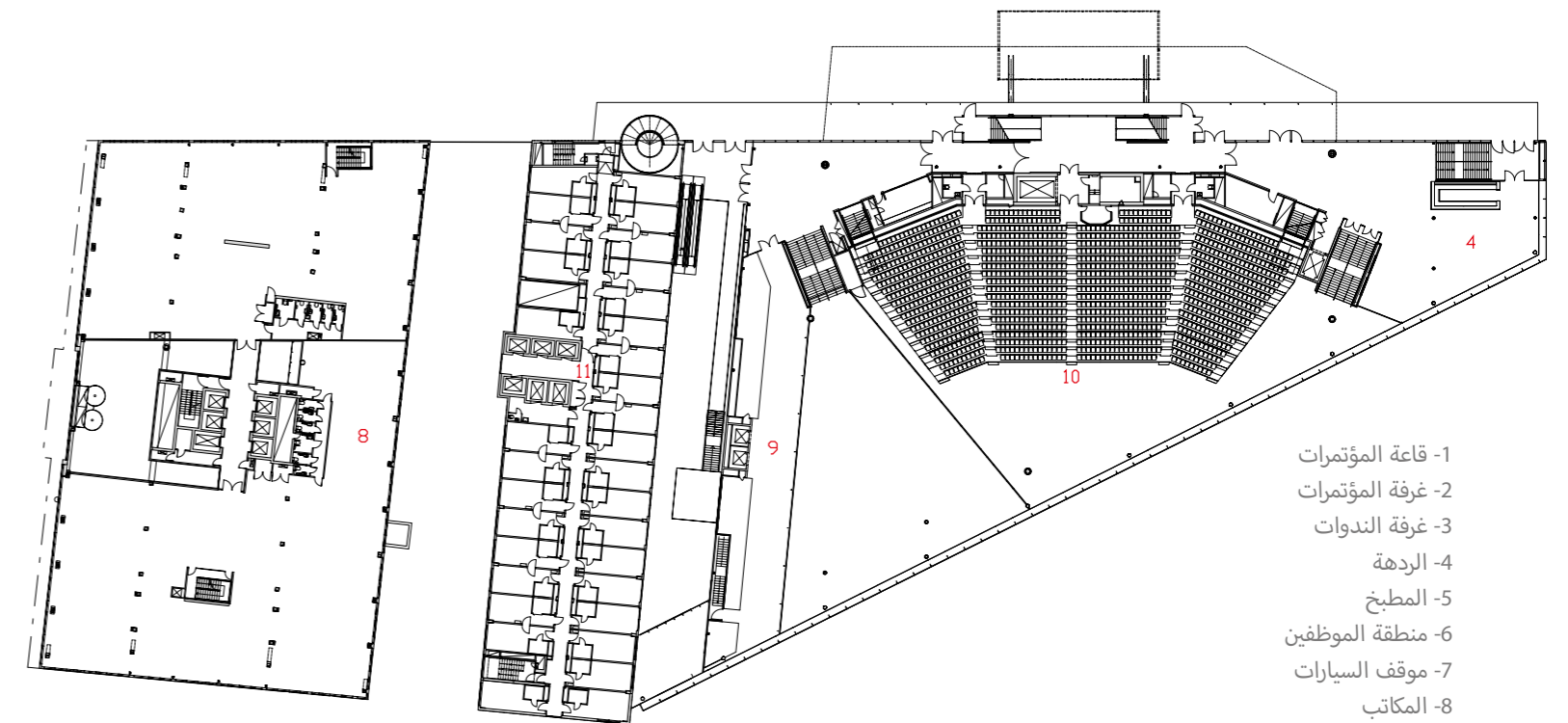
© Wojtek Gurak

© Wojtek Gurak



■ 5<sup>th</sup> Floor plan - Not to scale

■ خريطة الطابق الخامس - بلا مقياس



- 1- قاعة المؤتمرات
- 2- غرفة المؤتمرات
- 3- غرفة الندوات
- 4- الردهة
- 5- المطبخ
- 6- منطقة الموظفين
- 7- موقف السيارات
- 8- المكاتب
- 9- قاعة الطعام
- 10- مدرج المقاعد
- 11- الغرف الفندقية





■ The complex comprises two volumes: the Congress Center and Hotel. Rak Ceramics supplied the coverings for the hotel bedrooms.  
The ceramic tiles used: Lounge Black Rustik, sizes 5x60, 10x60, 15x60, and 30x60 cm



Courtesy Radisson Hotel

■ يضم المجمع قسمين: مركز المؤتمرات والفندق. وفرت سيراميك رأس الخيمة بلاط التغطية لغرف نوم الفندق. بلاط السيراميك المستخدم: لاونج بلاك روستك، مقاسات 60x5، و60x10، و60x15، و60x30 سم.



Courtesy Radisson Hotel



Courtesy Radisson Hotel

# MYSK AL MOUJ

MUSCAT, OMAN

GAJ

Year	سنة
2017	2017
Function	العمل
Hotel	الفندق
Interventions	مداخلات
Wall and floor application	تطبيقات الجدار والأرضية

Decorative patterns from Arabic traditions that bear a resemblance to fractals, calligraphy and the culture of Oman are the inspiration for the the new Hotel that GAJ has designed for the heart of The Wave, in Muscat – a new property development conceived to create luxury residences and tourist complexes, re-engineering the area that looks out over the marina, complete with a piazza and public spaces.

The core goal of the project was to carve out a central piazza that serves as a focal point for tourists and nourishes a whole ecosystem of services in the surrounding area.

One of the biggest value-added elements of the project is its proximity to the sea. The design approach has consciously reproduced the sounds, views and light of the Muscat coast. The features of Oman's seascape are "distilled" and showcased in the interior design to create a strong sense of place. All of the materials and forms showcase concrete and abstract references to the marine landscape: the hotel lobby, its rooms and its corridors feature a series of references to the sea and water. The architects have done their best to exploit the views by designing a hotel that looks out over the coastline. Proximity to the sea, the piazza and views out over the coastal landscape have been exploited and value added. Attention to detail extends to the nocturnal illumination, which highlights the architectural elements and forms, presenting the building in a discreet yet dramatic fashion.

Local tradition and culture shine out in the modern and essential design, which combines contemporaneity and tradition to create an extremely evocative ensemble.

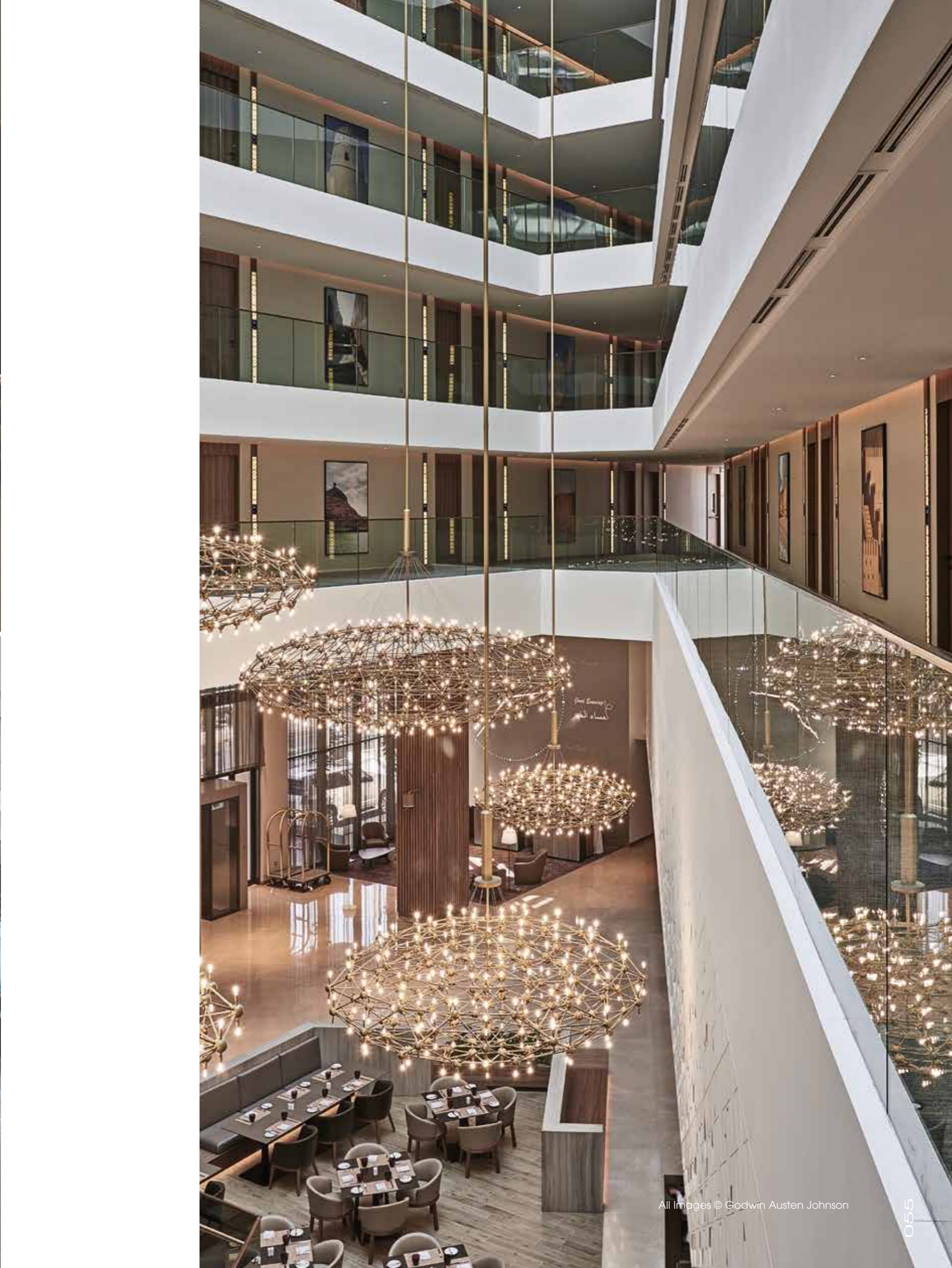
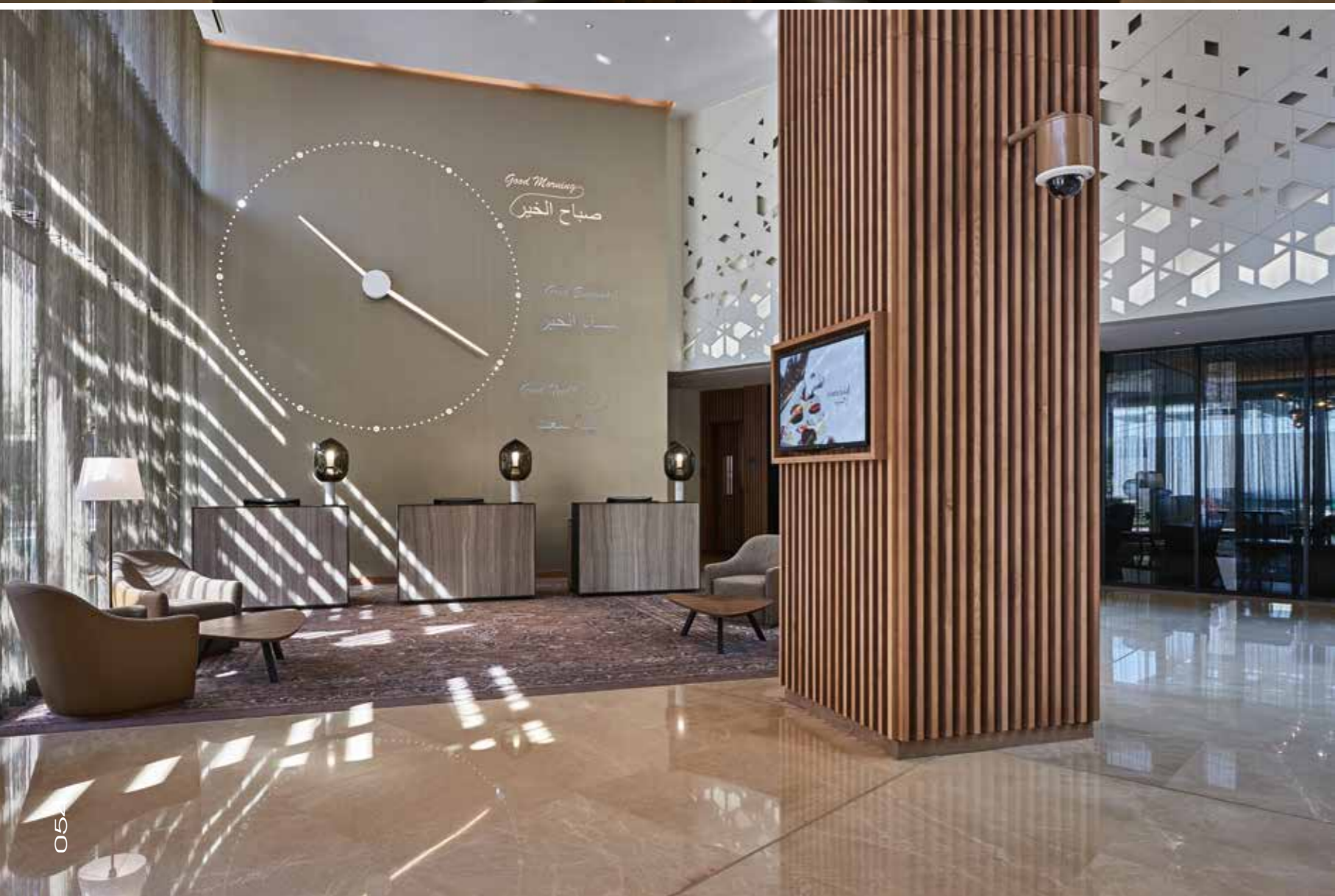
تعد الأنماط الزخرفية للتقاليد العربية التي تشبه الأنماط الهندسية، والخط العربي، وحضارة عُمان مصدر إلهام للفندق الجديد الذي صممه شركة «جدوين أوستين جونسون» (GAJ) ليكون في قلب منطقة الموج في مسقط - وهو مشروع تطوير عقاري جديد صمم لإقامة مساكن فاخرة ومجمعات سياحية، وإعادة هندسة المنطقة التي تطل على المرسى، لتصبح متكاملة من خلال توفير ساحات وأماكن العامة.

وكان الهدف الأساسي للمشروع إقامة ساحة محورية تصبح بمثابة نقطة مركزية للسياح، وتخلق نظاماً بيئياً متكاملًا من الخدمات في المنطقة المحيطة.

ومن أهم العناصر التي أضفت قيمة للمشروع هي قربه من البحر. وقد عمد النهج المتبع في التصميم إلى استنساخ الأصوات والمناظر وضوء ساحل مسقط بعناية. إذ تمت تنقية ملامح البحر العماني وعرضت في التصميم الداخلي لتخلق شعوراً قوياً بالمكان. كما تحمل جميع المواد والأشكال إشارات ملموسة ومجردة إلى المناظر الطبيعية البحرية: حيث تبرز ردهة الفندق، وغرفه، وممراته سلسلة من الإشارات إلى البحر والماء. وقد بذل المهندسون المعماريون قصارى جهدهم لاستغلال المناظر من خلال تصميم فندق يطل على الساحل وقريب من البحر، وقد تم استغلال الساحة والإطلالات على المناظر الطبيعية الساحلية، مما أضفى قيمة للمكان. وامتد الاهتمام بالتفاصيل إلى الإضاءة الليلية التي تسلط الضوء على العناصر والأشكال المعمارية، وعرض المبنى بطريقة تحفظية، ومثيرة.

علاوة على ذلك، تألفت التقاليد والتراث في التصميم الحديث والأساسي، والذي يجمع بين المعاصرة والتراث لتكوين فرقة أوركسترا تثير العواطف بألحانها الرائعة.





# A COMPLETE BATHROOM ENVIRONMENT

As well as porcelain stoneware slabs, Rak Ceramics offers a wide range of bathroom sanitaryware and furniture collections designed to create environments where personal wellbeing blends with design and technological excellence. Across-the-board solutions provide a total-look aesthetic embracing sanitaryware, furniture and ceramic floor and wall tiles for coordinated customized bathrooms that meet the most stringent client and designer demands.

Rak Ceramics is more than a manufacturer of ceramic tiles; the Company is a Lifestyle Solution Provider offering the possibility of creating bathroom environments that deliver visual and tactile emotions, a place where patterns, colors and finishes are part of a harmonious all-embracing aesthetic.

The collections include the Rak-Joy bathroom furniture series. Distinctive linear geometries and innovative materials make for sleek, effortlessly organized spaces suitable for several different sized washbasins and mirrors. Ray-Sensation, the most recent bathroom suite to be added, offers a range of sanitaryware whose sinuous lines combine with rimless WC technology and concealed wall-hung attachments highlighting the arresting shape of each single unit.

Rak-Feeling presents a series of shower trays of different sizes and shapes - rectangular, square or quadrant. These can be installed level with or slightly sunken into the floor, or on an already tiled surface. Rak-Feeling shower trays are a distinctive feature of any bathroom. Combining design elegance with functional excellence, they are made of RAKSOLID, a composite material of natural and resins whose matt finish creates pleasant-to-the-touch, slip-free surfaces. New washbasin elements complete the Rak-Feeling range, their rounded shapes and color range perfect coordinates for the shower trays.

Rak-Precious takes the concept of aesthetic continuity in the bathroom a step further. The surface textures of the washbasins echo the ceramic slab coverings for a total-look design in which every item making up the bathroom complements all the others for an overall project integrating aesthetics, technology and high-performance.

■ Sanitaryware and bathroom furniture

- 1/3 Rak-Joy
- 4/6 Rak-Sensation
- 7 Rak-Feeling - Shower Tray
- 8 Rak-Feeling - Wash Basins
- 9 Rak-Metropolitam
- 10/13 Rak-Precious



1 3



4



2



5



6

# من بلاط الحوائط والأرضيات إلى بيئة الحمامات الكاملة

تقدم سيراميك رأس الخيمة، بالإضافة إلى بلاط خزف البورسلين، تشكيلة كبيرة من الأدوات الصحية وأثاث الحمامات، مصممة لخلق بيئة متميز فيها الرفاهية الشخصية بالتصميم والتفوق التكنولوجي. كما توفر الحلول الشاملة الخاصة بنا مجموعة ساحرة من الأدوات الصحية وأثاث الحمامات وبلاط السيراميك للأرضيات والحوائط، تلي متطلبات العملاء والمصممين الأكثر دقة.

تعتبر سيراميك رأس الخيمة أكثر من شركة مصنعة لبلاط السيراميك، فهي من أكبر مزودي حلول أنماط الحياة، التي توفر إمكانية إنشاء حمامات ساحرة المنظر والملمس، وتشكل الأنماط والألوان والتشطيبات معًا لتصبح لوحة جمالية متجانسة.

تتضمن تشكيلتنا سلسلة أثاث الحمامات راك - جوي؛ وهي عبارة عن لوحة هندسية خطية غاية في الروعة، ومواد مبتكرة من أجل مساحات أنيقة ومنظمة دون عناء، تناسب الكثير من الأحواض والمرايا مختلفة الأحجام. ثم راك - سنسيسن؛ وهو أحدث جناح حمام يمكن إضافته، حيث يقدم مجموعة من الأدوات الصحية التي تتحد خطوطها المتداخلة مع تقنية المراحيض مشطوفة الحواف ومرفقات الحوائط المعلقة اللطيفة للنظر لكل وحدة مفردة.

أما سلسلة راك - فيلينغ فتتضمن مجموعة من رشاشات دش الاستحمام بمقاسات وأشكال مختلفة؛ المستطيلة والمربعة والريعية. ويمكن تثبيتها عند مستوى السطح أو داخله قليلاً، أو على سطح مبلط بالفعل. تعد رشاشات دش الاستحمام رأس الخيمة - فيلينغ بمثابة علامة مميزة لأي حمام. وهي تجمع بين أناقة التصميم والعملية الفائقة، لأنها مصنوعة من RAKSOLID، وهي مادة مركبة من عناصر طبيعية وراتجات خشنة، يخلق تشطيبها غير الأملس ملمسًا رائعًا ووسطًا مانعًا للانزلاق.

تضفي سلسلة أحواض "رأس الخيمة - فيلينغ" لمسة كمالية بأشكالها الدائرية وتناسق ألوانها مع رشاشات دش الاستحمام.

أما سلسلة راك - بريشس فتنتقل بمفهوم استمرارية الجمال في الحمامات إلى مستوى آخر. حيث يعكس قوام الأحواض ألواح السيراميك الخزفية للحصول على تصميم كامل، يبرز فيه كل عنصر من عناصر الحمام كافة العناصر الأخرى، لتحقيق غاية كبرى هي الجمع بين الجمال والتكنولوجيا والأداء العالي.

■ أطقم الحمامات وأثاث الحمام

- Rak-Joy 3/1
- Rak-Sensation 6/4
- Rak-Feeling - Shower Tray -7
- Rak-Feeling - Wash Basins -8
- Rak-Metropolitan -9
- Rak-Precious 13/10



# MAXIMUS MEGA SLAB

## LARGE-FORMAT SOLUTIONS

Maximus Mega Slab is a range of large-format solutions conceived by Rak Ceramics to free design from its limitations.

The Maximus collections are porcelain stoneware slabs and full-body porcelain stoneware for floors, coverings and all applications on work surfaces, in large formats and at minimal thicknesses.

This extremely versatile and innovative product opens up a wide range of possibilities for designers. Available in three thicknesses – 6 mm, 10.5 mm and 14.5 mm – it makes it possible to cover large surface areas without any breaks, interruptions or joints.

Maximus Mega Slab's multiple collections offer high-quality ceramics with excellent mechanical resistance and durability, conceived for every type of architectural solution, in a variety of colors and aesthetic effects.

The Continua+ technology we use to make the slabs ensures excellent quality and performance. Ceramic powders are processed at a constant pressure of 450 kg/cm<sup>2</sup>, in a continuous flow that ensures excellent compactation.

Our unique "on-the-move" cutting system makes it possible to obtain large formats, while the HD 1808 digital system guarantees excellent color availability across many styles.

Last but not least, new DDD Digital Dry Decoration technology gives Maximus slabs a more natural look and greater depth, thanks to the perfect combination this technology achieves between versatility through digital application and the natural effect of the material itself.

The collections offer a number of aesthetic effects including marble, wood, natural stone, and cement, always at minimal thicknesses and with excellent porcelain performance.

The line of wall and floor coverings comes in three outsized formats – 120x260 cm, 120x240 cm and 120x120 cm – in two thicknesses of 6 mm and 10.5 mm.

Nine different collections are available, from the most classic to the most modern: Basaltina Stone, Basic Concrete XL, Behind, Blu del Belgio, Classic, Macaubas, New Travertino, Surface XL and Uni.

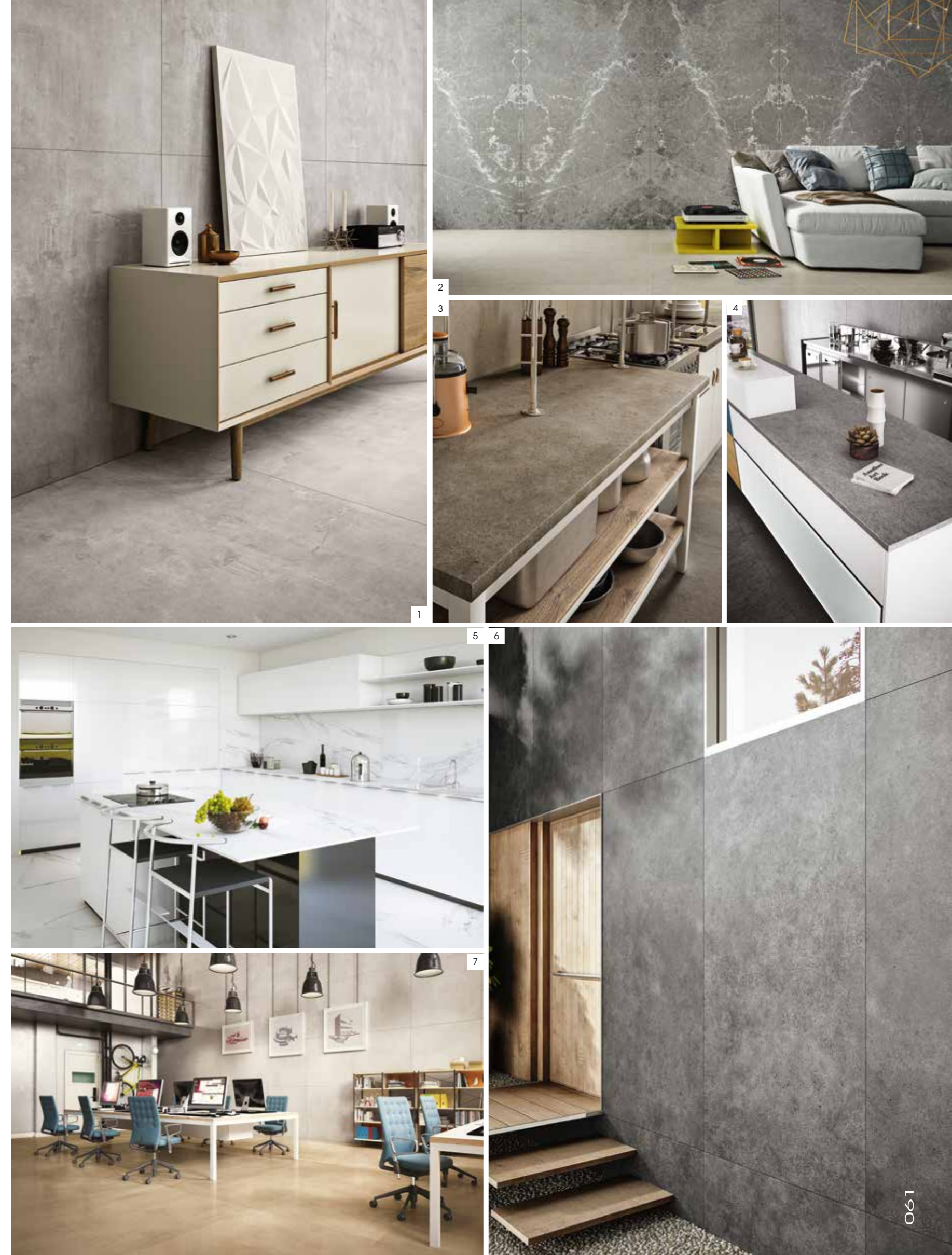
Offering major advantages in terms of weight, the coverings reproduce materials like wood, cement, basalt, marble and travertine with great fidelity and at minimal thicknesses, in surprising formats that make it possible to achieve continuous surfaces without visible joints.

Thicker slabs are available for use as worktops: 14.5 mm thick, in a 135x305 cm format, to meet demand for people who increasingly want big slabs of material for kitchen worktops, sink surrounds, tabletops and other surfaces.

Maximus Mega Slab offers infinite scope for designers' creativity, guaranteeing top-quality solutions that are hard-wearing, durable, lightweight and easy-to-maintain, all with an elegant and refined look that adds style and design to any space.

### ■ Tile covering solutions with Maximus Mega Slabs

- 1- Basic Concrete XL
- 2- Blue del Belgio
- 3, 6 Behind
- 4, 9 Basaltina Stone
- 5- Classic Carrara
- 7- Surface XL
- 8- New Travertino
- 10- Macaubas
- 11- Silk



# بلاط ماكسيموس ميجا سلابس

بلاط ماكسيموس ميجا سلابس عبارة عن مجموعة من حلول البلاط كبير الحجم، التي ابتكرتها شركة سيراميك رأس الخيمة من أجل توفير خيارات متعددة من التصميم.

تضم تشكيلة ماكسيموس بلاط رخامي من الخزف الحجري، وخزف حجري مكون من البورسلان يُستخدم للأرضيات، والأغطية، وجميع أسطح العمل، وذلك في أشكال كبيرة وبسبك أقل.

يتسم هذا المنتج بدرجة كبيرة من التنوع والابتكار، إذ أنه يوفر مجموعة واسعة من الاحتمالات للمصممين. وهو متوفر بثلاثة أحجام - 6 مم، 10.5 مم و 14.5 مم - وهذا يجعله قابلاً لتغطية مساحات كبيرة من السطح دون أي فواصل، أو انقطاعات، أو وصلات.

تقدم التشكيلات المتنوعة من بلاط ماكسيموس ميجا سلابس سيراميك عالي الجودة، مع درجة فائقة من خصائص المقاومة الميكانيكية والمتانة، يُمكن استخدامه كحل من الحلول المعمارية، في مجموعة متنوعة من الألوان والتأثيرات الجمالية.

فضلاً عن ذلك، فإن تقنية الاستمرارية (Continua+) التي نستخدمها في تصنيع البلاط تضمن مستوى فائقاً من الجودة والأداء. حيث تتم معالجة مساحيق السيراميك عند درجة ضغط ثابتة تقدر بـ 450 كجم / سم<sup>2</sup>، في تدفق مستمر يضمن دمجها بشكل ممتاز.

إن نظام القطع «المتنقل» الفريد من نوعه يجعل من الممكن الحصول على أحجام كبيرة، في حين أن النظام الرقمي DH 1808 يضمن توفير ألوان رائعة عبر العديد من الأنماط.

وأخيراً وليس آخراً، تضيف تقنية ددد (DDD) الرقمية للترزين الجاف الجديدة على بلاط ماكسيموس مظهرًا طبيعيًا بصورة أكبر وأعمق. وذلك بفضل هذه التركيبة الرائعة التي تحققها هذه التقنية بين تعددية الاستعمال، من خلال التطبيقات الرقمية والتأثير الطبيعي للمادة نفسها.

تقدم هذه التشكيلة عددًا من التأثيرات الجمالية، بما في ذلك الرخام والخشب والحجر الطبيعي والأسمنت، مع الحرص دائماً أن يكون ذلك وفق الحد الأدنى من السمك وكفاءة عالية للبورسلين.

يأتي بلاط خط الجدار والأرضيات في ثلاثة أشكال كبيرة الحجم - 260 X 120 سم، و 250 X 120 سم، و 120 X 120 سم - في درجتين من السمك من 6 ملم، و 10.5 ملم.

تتوفر تسعة تشكيلات مختلفة، وترتيبها يبدأ من الأكثر كلاسيكية إلى الأكثر حداثة كالتالي: بازلتينا ستون، بازيك كونكريت إكس إل، بيهابند، بلو ديل بلجيو، كلاسيك، مكوباس، نيو ترافرتينو، سيرفس إكس إل، ويوني.

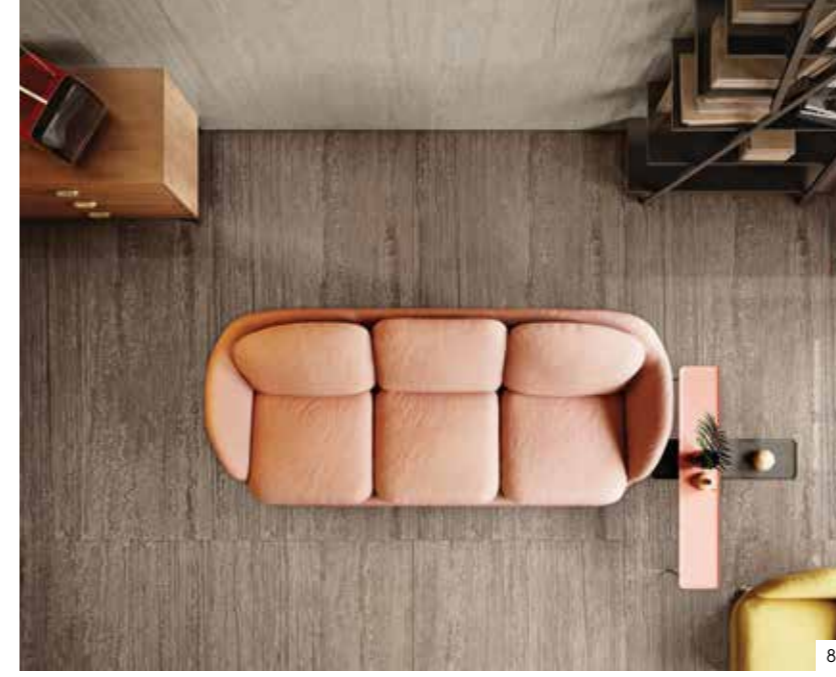
من خلال تقديم مزايا رئيسية من حيث الوزن، يتم تصنيع الأغطية عن طريق إعادة إنتاج مواد مثل الخشب والأسمنت والبازلت والرخام والحجر الجيري مع دقة أكبر في الأداء وبسبك أقل، وذلك في أشكال رائعة تجعل من الممكن تغطية الأسطح بصورة متواصلة، دون وجود فواصل مرئية.

يتوفر بلاط أكثر سمكاً يمكن استخدامه في تغطية الأسطح: بحجم 14.5 مم، و 305 X 135 سم، بهدف تلبية الطلب المتزايد من العملاء الذين يرغبون في الحصول على بلاط كبير الحجم مكون من مادة تصلح لأسطح المطابخ، والبالوعة المحيطة، وأسطح الطاولات، وغيرها من الأسطح.

يوفر بلاط ماكسيموس ميجا نطاقاً لا نهائي لإبداع المصممين، مما يضمن حلولاً عالية الجودة تتسم بأنها ثابتة، ومتينة، وخفيفة الوزن ويسهل صيانتها، إضافة إلى مظهره الأنيق والراقي الذي يُضفي نمطاً وتصميماً من نوع خاص إلى أي مساحة.

## حلول بلاط التغطية مع ماكسيموس ميجا سلابس

- Basic Concrete XL -1
- Blue del Belgio -2
- Behind 6, 3
- Basaltina Stone 4, 9
- Classic Carrara -5
- Surface XL -7
- New Travertino -8
- Macaubas -10
- Silk -11






**THE PLAN**
**Editor-in-Chief**

CARLOTTA ZUCCHINI

**Graphic & Editing**GIANFRANCO CESARI  
GIANLUCA RAIMONDO  
LORENZO BORTOLOTTI  
FRANCESCO BONVICINI**Editorial Staff**LAURA COCURULLO  
VALENTINA FINI  
SILVIA MALOSSINI  
SILVIA MONTI  
LUCA PUGGIOLI**Text Editors**ILARIA MAZZANTI  
BIANCA SANNA BISSANI**Translators**STEPHANIE JOHNSON  
ADAM VICTOR**Editorial Coordination**

SERENA PRETI

**Publisher and Managing Editor**

NICOLA LEONARDI

THE PLAN

Art &amp; Architecture Editions

CUBE srl

Via del Pratello, 8  
40122 Bologna - Italy  
Tel. +39. 051.227634  
Fax +39. 051.220099  
abbonamenti@theplan.it  
subscriptions@theplan.it  
www.theplan.it  
CCAP 0610 U 89003  
ISSN 1720 - 6553

© Copyright CUBE srl Bologna

**Printed in Italy****All the original drawings in this volume have been elaborated by The Plan Edition**

No part of this Journal may be reproduced or transmitted in any form or by any means, without permission in writing from the publisher. Advertising copy does not exceed 45% of this issue. Unless otherwise specified and agreed, any material submitted to the editor's office shall not be returned.

Cube srl Edizioni Scientifiche is the Data Controller of all personal data kept in its databases for purposes regarding the publication of this Journal. Data Subjects may avail themselves of the rights granted under Clauses 15-21 General Data Protection Regulation (GDPR 2016/679) via email to [privacy@theplan.it](mailto:privacy@theplan.it).

Special supplement to n° 108

The Plan special for

---

**RAK**  
 CERAMICS